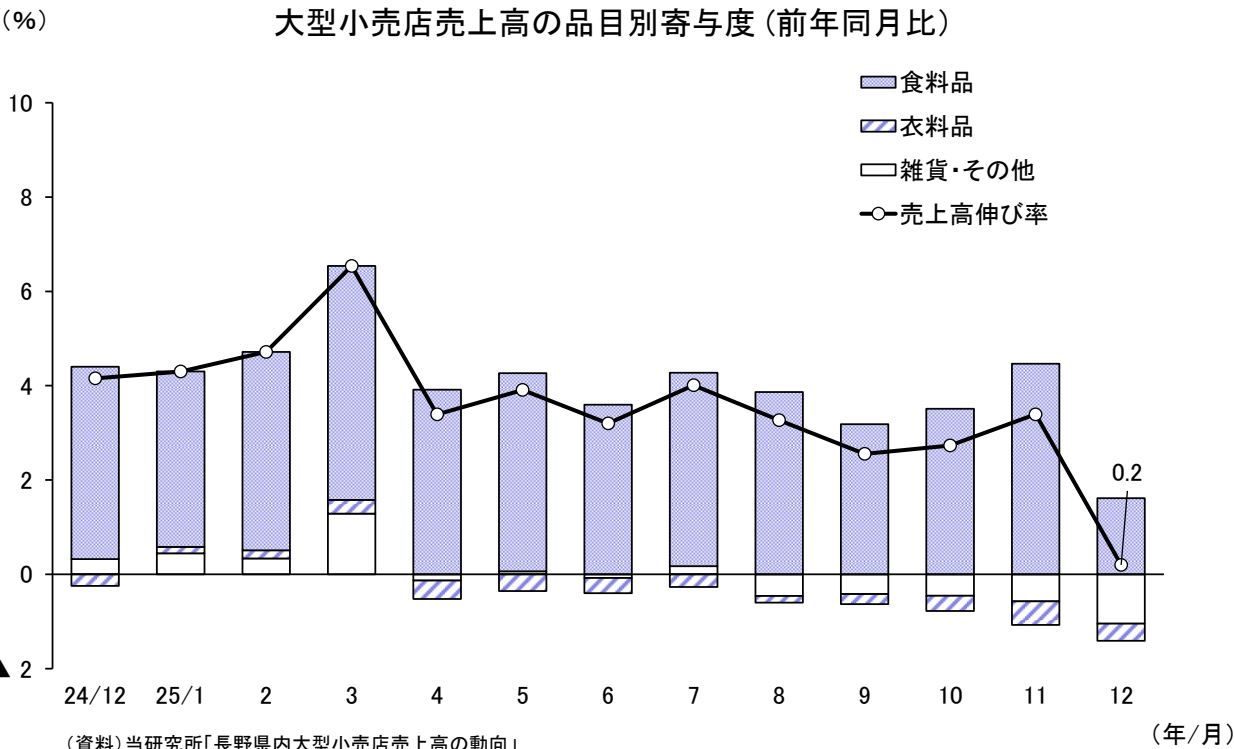


# 長野県内大型小売店売上高の動向

## (2025 年 12 月)

12 月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.2%（売場面積調整前）となり、51 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇が続き、同+2.0%となった。衣料品は、物価上昇により節約志向が高まったことに加えて、気温が平年を上回ったことで、ダウンやコートなどの重衣料で買い控えの動きが続き、同△10.4%となった。雑貨・その他も、暖房器具などの家電製品が伸び悩み、同△6.8%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	25/12月	24/12月	前年同月比	寄与度
総売上高	37,554	37,478	0.2	—
食料品	31,000	30,396	2.0	1.6
衣料品	1,181	1,318	△ 10.4	△ 0.4
雑貨・その他	5,373	5,764	△ 6.8	△ 1.0

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)  
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

# 大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県			全 国	
	前年(度)同月比			前年(度)同月比	
		調整後			既存店
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9	
23 年度	6.4	5.3	4.8	4.5	
24 年度	p 4.7	p 4.9	3.0	2.6	
25年 1～3月	p 5.2	p 5.3	3.2	2.0	
4～6月	p 6.8	p 6.8	1.8	0.6	
7～9月	p 8.4	p 8.3	1.8	0.6	
10～12月	p 10.0	p 9.8	0.9	△ 0.3	
23年 12月	5.5	4.6	2.6	2.5	
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3	
2	10.1	9.4	7.6	7.2	
3	8.2	6.9	6.9	6.5	
4	4.9	5.0	3.0	2.7	
5	4.5	4.5	4.4	4.1	
6	8.3	8.5	6.9	6.6	
7	2.7	2.9	1.3	1.1	
8	6.4	6.5	4.5	4.3	
9	3.6	3.6	1.8	1.6	
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4	
11	5.5	5.5	3.3	3.5	
12	4.2	4.2	2.8	3.0	
25年 1月	p 4.3	p 4.3	4.9	3.6	
2	p 4.7	p 4.1	1.9	0.7	
3	p 6.5	p 7.3	2.8	1.7	
4	p 3.4	p 4.2	2.7	1.5	
5	p 3.9	p 4.7	1.8	0.6	
6	p 3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1	
7	p 4.0	p 5.5	1.6	0.4	
8	p 3.3	p 4.5	3.3	1.8	
9	p 2.6	p 4.0	3.4	1.9	
10	p 2.7	p 3.4	5.1	3.4	
11	p 3.4	p 4.6	4.9	3.2	
12	p 0.2	p 1.3	p 1.5	p △ 0.1	

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」  
3. pは速報値、rは修正値を示す