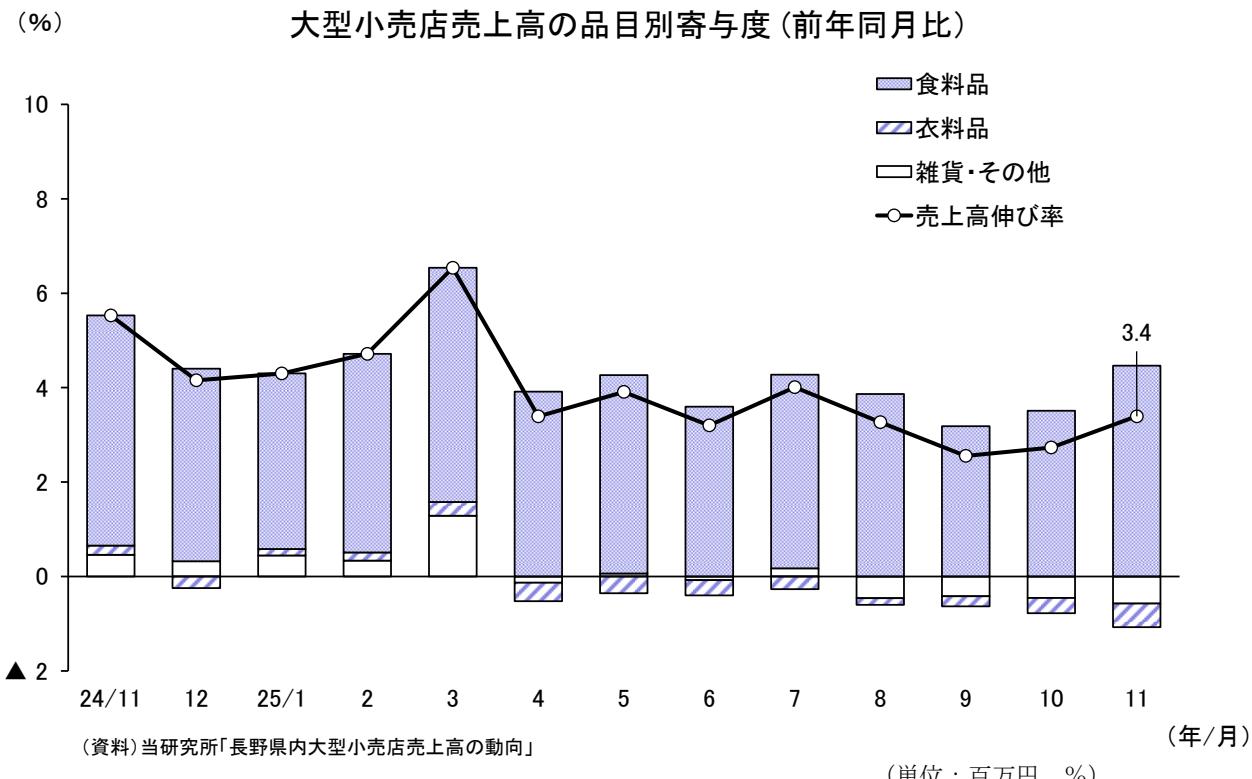


長野県内大型小売店売上高の動向 (2025年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.4%（売場面積調整前）となり、50カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇が続き、同+5.4%となった。衣料品は、物価上昇により節約志向が高まったことに加えて、天候要因からコートやジャンパーなどの重衣料品で買い控えの動きがみられたことから、同△10.5%となった。雑貨・その他も、時計や宝飾品、化粧品などが伸び悩み、同△4.5%となった。



品目	25/11月	24/11月	前年同月比	寄与度
総売上高	27,145	26,254	3.4	—
食料品	22,854	21,682	5.4	4.5
衣料品	1,113	1,243	△ 10.5	△ 0.5
雑貨・その他	3,178	3,329	△ 4.5	△ 0.6

(注) 調査対象店舗数:145店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞄等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県		全 国		
	前年(度)同月比		前年(度)同月比		既存店
		調整後			
22 年度	2.2	1.7	4.5		3.9
23 年度	6.4	5.3	4.8		4.5
24 年度	p 4.7	p 4.9	3.0		2.6
24年 10~12月	3.7	3.8	1.9		2.1
25年 1~3月	p 5.2	p 5.3	3.2		2.0
4~6月	p 6.8	p 6.8	1.8		0.6
7~9月	p 8.4	p 8.3	1.8		0.6
23年 11月	5.4	4.6	4.4		4.2
12	5.5	4.6	2.6		2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3		3.3
2	10.1	9.4	7.6		7.2
3	8.2	6.9	6.9		6.5
4	4.9	5.0	3.0		2.7
5	4.5	4.5	4.4		4.1
6	8.3	8.5	6.9		6.6
7	2.7	2.9	1.3		1.1
8	6.4	6.5	4.5		4.3
9	3.6	3.6	1.8		1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4	
11	5.5	5.5	3.3		3.5
12	4.2	4.2	2.8		3.0
25年 1月	p 4.3	p 4.3	4.9		3.6
2	p 4.7	p 4.1	1.9		0.7
3	p 6.5	p 7.3	2.8		1.7
4	p 3.4	p 4.2	2.7		1.5
5	p 3.9	p 4.7	1.8		0.6
6	p 3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1	
7	p 4.0	p 5.5	1.6		0.4
8	p 3.3	p 4.5	3.3		1.8
9	p 2.6	p 4.0	3.4		1.9
10	p 2.7	p 3.4	5.1		3.4
11	p 3.4	p 4.6	p 4.9	p 3.2	

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す