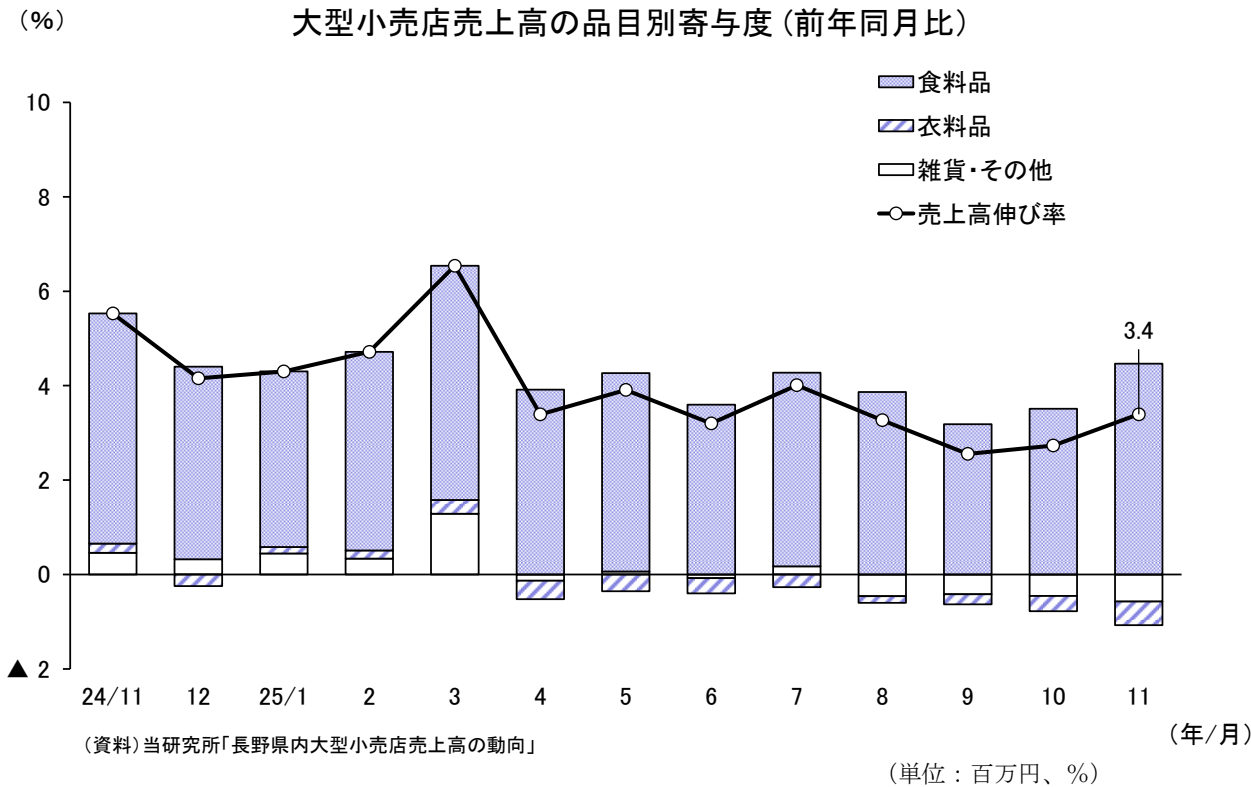


長野県内大型小売店売上高の動向

(2025 年 11 月)

11 月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.4%（売場面積調整前）となり、50 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇が続き、同+5.4%となった。衣料品は、物価上昇により節約志向が高まったことに加えて、天候要因からコートやジャンパーなどの重衣料品で買い控えの動きがみられたことから、同△10.5%となった。雑貨・その他も、時計や宝飾品、化粧品などが伸び悩み、同△4.5%となった。



品 目	25/11月	24/11月	前年同月比	寄与度
総売上高	27, 145	26, 254	3. 4	—
食料品	22, 854	21, 682	5. 4	4. 5
衣料品	1, 113	1, 243	△ 10. 5	△ 0. 5
雑貨・その他	3, 178	3, 329	△ 4. 5	△ 0. 6

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県				全 国			
	前年(度)同月比				前年(度)同月比			
			調整後				既存店	
22 年度		2.2		1.7		4.5		3.9
23 年度		6.4		5.3		4.8		4.5
24 年度	p	4.7	p	4.9		3.0		2.6
24年 10～12月		3.7		3.8		1.9		2.1
25年 1～3月	p	5.2	p	5.3		3.2		2.0
4～6月	p	6.8	p	6.8		1.8		0.6
7～9月	p	8.4	p	8.3		1.8		0.6
23年 11月		5.4		4.6		4.4		4.2
12		5.5		4.6		2.6		2.5
24年 1月		5.2		4.3		3.3		3.3
2		10.1		9.4		7.6		7.2
3		8.2		6.9		6.9		6.5
4		4.9		5.0		3.0		2.7
5		4.5		4.5		4.4		4.1
6		8.3		8.5		6.9		6.6
7		2.7		2.9		1.3		1.1
8		6.4		6.5		4.5		4.3
9		3.6		3.6		1.8		1.6
10		1.2		1.8	△	0.6	△	0.4
11		5.5		5.5		3.3		3.5
12		4.2		4.2		2.8		3.0
25年 1月	p	4.3	p	4.3		4.9		3.6
2	p	4.7	p	4.1		1.9		0.7
3	p	6.5	p	7.3		2.8		1.7
4	p	3.4	p	4.2		2.7		1.5
5	p	3.9	p	4.7		1.8		0.6
6	p	3.2	p	4.0		1.0	△	0.1
7	p	4.0	p	5.5		1.6		0.4
8	p	3.3	p	4.5		3.3		1.8
9	p	2.6	p	4.0		3.4		1.9
10	p	2.7	p	3.4		5.1		3.4
11	p	3.4	p	4.6	p	4.9	p	3.2

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」
3. pは速報値、rは修正値を示す