

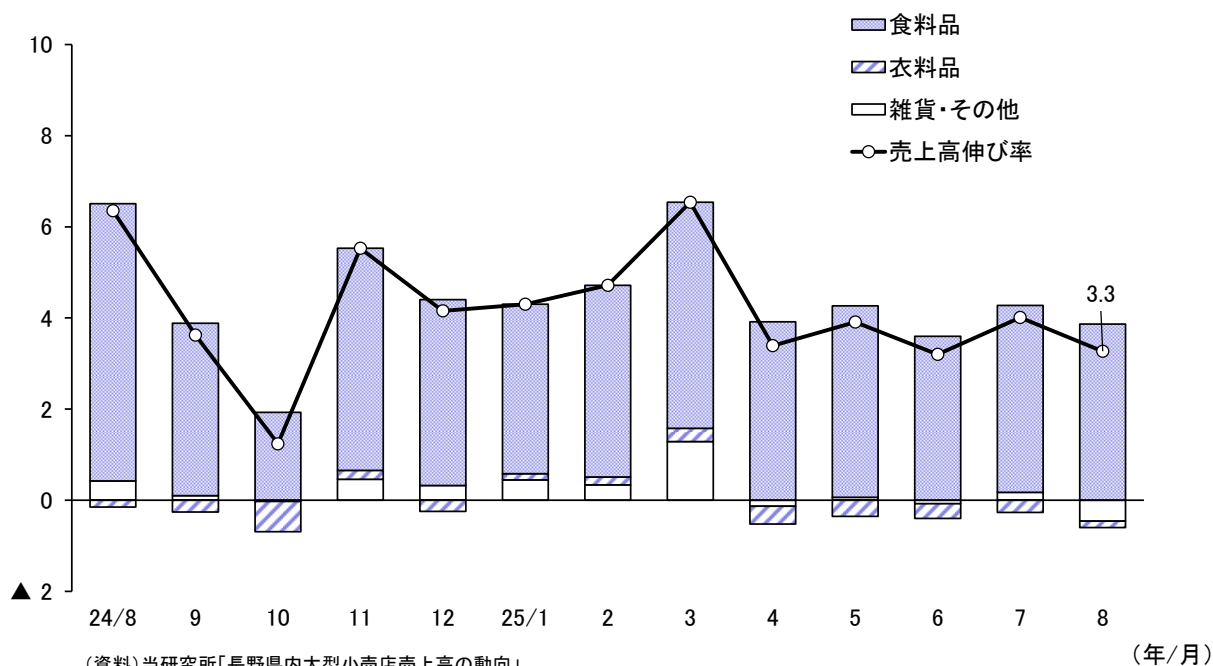
長野県内大型小売店売上高の動向 (2025 年 8 月)

8 月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.3%（売場面積調整前）となり、47 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などから、同+4.5%となった。猛暑の影響により、衣料品は、秋物衣料を中心に販売が伸び悩み、同△4.6%となった。雑貨・その他は、涼感商品など季節商材の需要が例年よりも前倒しで発生したことにより、同△3.9%となった。

(%)

大型小売店売上高の品目別寄与度（前年同月比）



(単位：百万円、%)

品 目	25/8月	24/8月	前年同月比	寄与度
総売上高	30,417	29,454	3.3	—
食料品	26,227	25,088	4.5	3.9
衣料品	861	903	△ 4.6	△ 0.1
雑貨・その他	3,328	3,463	△ 3.9	△ 0.5

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県				全 国	
	前年(度)同月比				前年(度)同月比	
			調整後			既存店
22 年度		2.2		1.7	4.5	3.9
23 年度		6.4		5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p	4.9	3.0	2.6
24年 7～9月		4.3		4.4	2.5	2.2
10～12月		3.7		3.8	1.9	2.1
25年 1～3月	p	5.2	p	5.3	3.2	2.0
4～6月	p	6.8	p	6.8	1.8	0.6
23年 8月		8.4		7.2	6.5	6.0
9		6.9		5.9	4.8	4.5
10		6.7		5.7	3.9	3.6
11		5.4		4.6	4.4	4.2
12		5.5		4.6	2.6	2.5
24年 1月		5.2		4.3	3.3	3.3
2		10.1		9.4	7.6	7.2
3		8.2		6.9	6.9	6.5
4		4.9		5.0	3.0	2.7
5		4.5		4.5	4.4	4.1
6		8.3		8.5	6.9	6.6
7		2.7		2.9	1.3	1.1
8		6.4		6.5	4.5	4.3
9		3.6		3.6	1.8	1.6
10		1.2		1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5		5.5	3.3	3.5
12		4.2		4.2	2.8	3.0
25年 1月		4.3		4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p	4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p	7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p	4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p	4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p	4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p	5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p	4.7	p 3.3	p 1.8

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」
3. pは速報値、rは修正値を示す