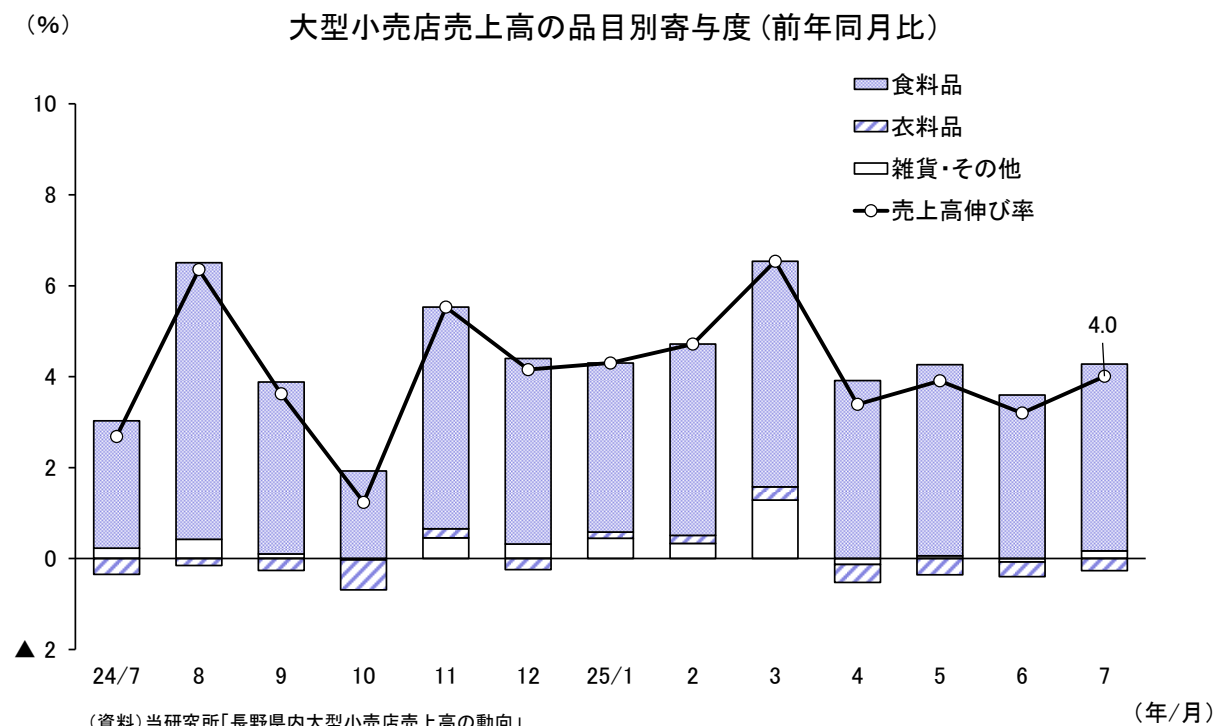


長野県内大型小売店売上高の動向

(2025 年 7 月)

7 月の大型小売店売上高は、前年同月比+4.0%（売場面積調整前）となり、46 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などから、同+4.9%となった。衣料品は、季節衣料を中心に販売が低調で、同△6.9%となった。雑貨・その他は、涼感商品などの季節商材が堅調だったことにより、同+1.7%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	25/7月	24/7月	前年同月比	寄与度
総売上高	28,127	27,043	4.0	—
食料品	23,830	22,720	4.9	4.1
衣料品	980	1,052	△ 6.9	△ 0.3
雑貨・その他	3,317	3,271	1.4	0.2

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県				全 国	
	前年(度)同月比				前年(度)同月比	
			調整後		既存店	
22 年度		2.2		1.7	4.5	3.9
23 年度		6.4		5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p	4.9	3.0	2.6
24年 7～9月		4.3		4.4	2.5	2.2
10～12月		3.7		3.8	1.9	2.1
25年 1～3月	p	5.2	p	5.3	3.2	2.0
4～6月	p	6.8	p	6.8	1.8	0.6
23年 7月		6.9		5.8	5.9	5.5
8		8.4		7.2	6.5	6.0
9		6.9		5.9	4.8	4.5
10		6.7		5.7	3.9	3.6
11		5.4		4.6	4.4	4.2
12		5.5		4.6	2.6	2.5
24年 1月		5.2		4.3	3.3	3.3
2		10.1		9.4	7.6	7.2
3		8.2		6.9	6.9	6.5
4		4.9		5.0	3.0	2.7
5		4.5		4.5	4.4	4.1
6		8.3		8.5	6.9	6.6
7		2.7		2.9	1.3	1.1
8		6.4		6.5	4.5	4.3
9		3.6		3.6	1.8	1.6
10		1.2		1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5		5.5	3.3	3.5
12		4.2		4.2	2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p	4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p	4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p	7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p	4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p	4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p	4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p	5.5	p 1.6	p 0.4

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す