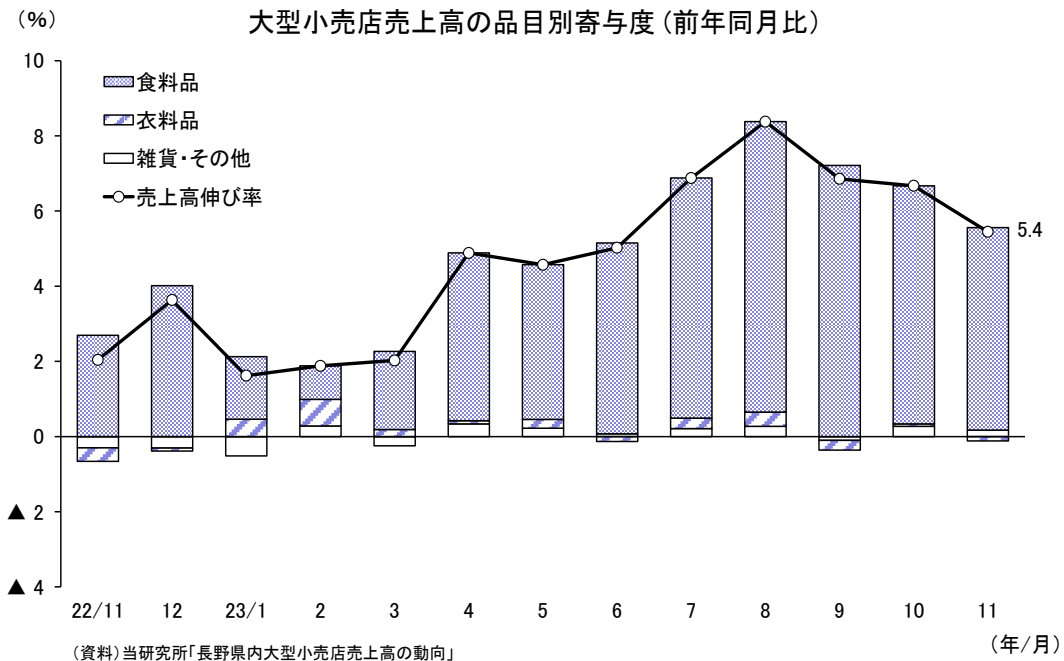


長野県内大型小売店売上高の動向

(2023年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比+5.4%（売場面積調整前）となり、26カ月連続で前年を上回った。

食料品は、生鮮食品や総菜などの売りが増加したほか、販売価格の上昇などもあり、同+6.4%となった。衣料品は、冬物の出足が鈍く同△2.0%だった。雑貨・その他は、化粧品などが堅調で、同+1.8%となった。



(単位：百万円、%)

品目	23/11月	22/11月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,853	20,724	5.4	—
食料品	18,596	17,480	6.4	5.4
衣料品	1,175	1,199	-2.0	-0.1
雑貨・その他	2,081	2,045	1.8	0.1

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
20 年度	2.3	1.5	△ 5.1	△ 6.3
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.8	4.5	3.9
22年 10～12月	2.6	2.3	4.0	3.4
23年 1～3月	1.8	1.4	4.7	4.3
4～6月	4.8	3.2	4.4	4.1
7～9月	7.4	6.3	5.7	5.4
21年 11月	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	4.1
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.0	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	5.5	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	2.0	1.7	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	4.0	3.7
11	5.4	4.6	p 4.6	p 4.4

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す