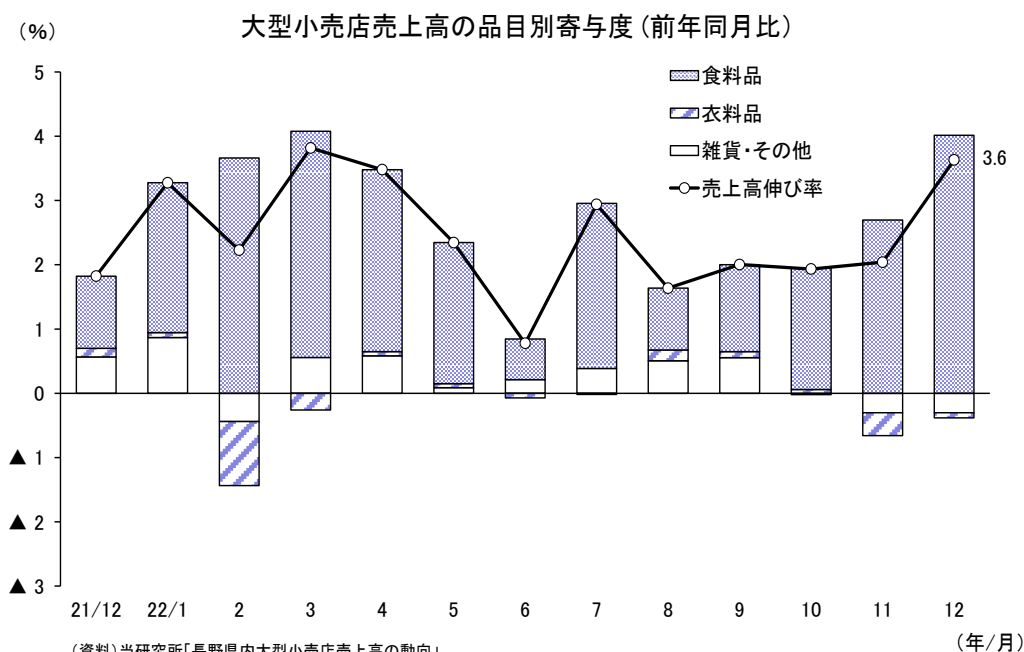


長野県内大型小売店売上高の動向 (2022年12月)

12月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.6%（売場面積調整前）となり、15カ月連続で前年を上回った。食料品は、販売価格の上昇やクリスマス・歳末商品などの売り上げ増加により、同+4.7%となった。衣料品は、冬物が振るわず、同△1.6%だった。雑貨・その他は、化粧品や宝飾品などが低調で、同△3.1%だった。

2022年の年間売上高は前年比+2.5%（売場面積調整前）となった。食料品は、総菜などが堅調だったほか販売価格の上昇などもあり、同+2.8%となった。衣料品は、年前半の客足が前年より鈍く、同△1.8%だった。雑貨・その他は、身の回り品の売り上げが増加し、同+2.2%となった。



(単位：百万円、%)

品目	22/12月	21/12月	前年同月比	寄与度
総売上高	28,031	27,049	3.6	—
食料品	24,079	22,993	4.7	4.0
衣料品	1,367	1,388	-1.6	-0.1
雑貨・その他	2,586	2,668	-3.1	-0.3

(注)調査対象店舗数:132店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
20年	3.2	2.7	△ 5.4	△ 6.6
21年	0.3	0.1	0.9	0.6
22年	2.5	2.0	p 3.8	p 3.2
22年 1~3月	3.1	2.6	1.9	1.5
4~6月	2.2	1.9	5.1	4.5
7~9月	2.2	1.4	4.1	3.6
10~12月	2.6	2.3	p 4.0	p 3.4
20年 12月	1.2	△ 0.3	△ 3.3	△ 3.4
21年 1月	2.7	1.3	△ 5.8	△ 7.2
2	△ 2.2	△ 3.1	△ 3.3	△ 4.8
3	△ 2.1	△ 1.9	2.8	2.9
4	△ 0.1	0.0	15.7	15.5
5	2.5	2.1	6.0	5.7
6	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	4.0
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.8	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.0	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	p 4.1	p 3.6

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す