2026 年 11 月 10 日

一般財団法人 長野経済研究所

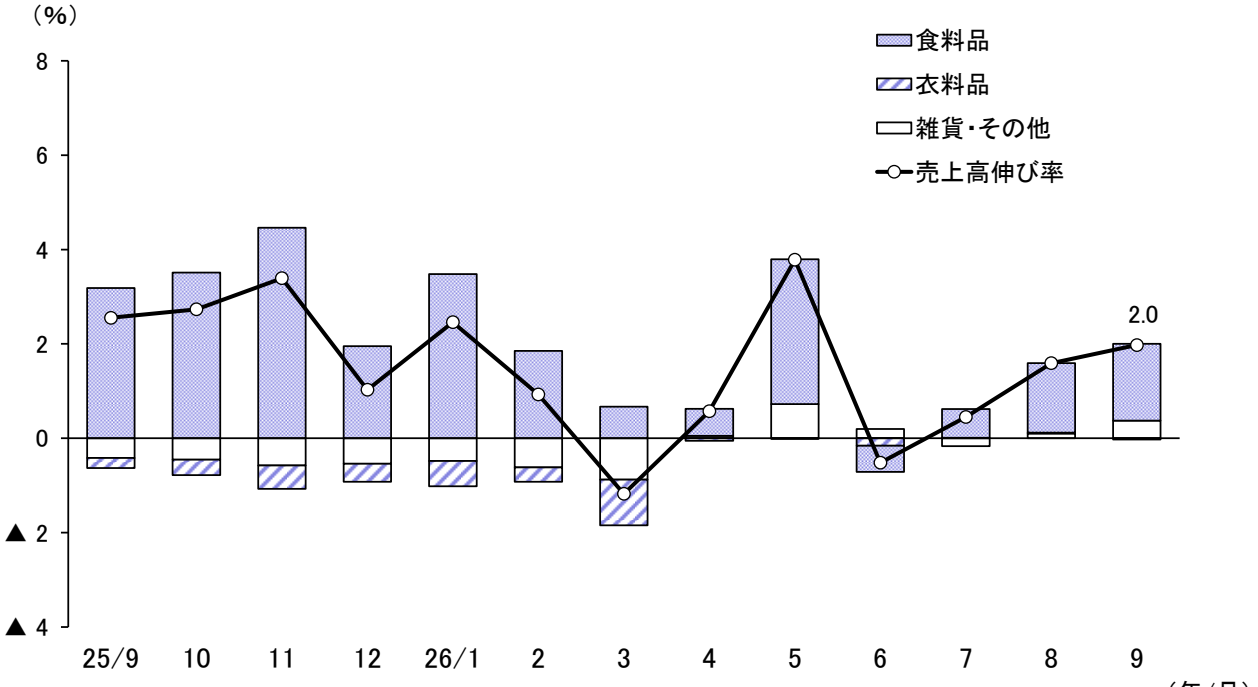
長野県内大型小売店売上高の動向

（2026 年９月）

９月の大型小売店売上高は、前年同月比＋2.0%（売場面積調整前）となり、３カ月連続で前年を上回った。

食料品は、飲料や調味料等の販売価格の上昇などにより、同＋1.9%となった。衣料品は、秋物衣料を中心に、販売が伸び悩み、同△0.9%となった。雑貨・その他は、化粧品等が堅調で、同＋3.4%となった。

大型小売店売上高の品目別寄与度（前年同月比）



（資料）当研究所「長野県内大型小売店売上高の動向」

（単位：百万円、%）

品　目	26/9月	25/9月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,604	26,089	2.0	―
食料品	22,861	22,436	1.9	1.6
衣料品	770	777	△ 0.9	△ 0.0
雑貨・その他	2,973	2,875	3.4	0.4

（注）調査対象店舗数:145 店舗（百貨店、スーパー合計）
その他:身の回り品（靴・鞄等）、家庭用品（家具・家電等）、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

（単位：%）

	長野県		全　国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
23　年度	6.4	5.3	4.8	4.5
24　年度	p 4.7	p 4.9	3.0	2.6
25　年度	p 2.2	p 3.5	2.6	1.4
25年 10～12月	p 2.3	p 3.3	3.6	1.9
26年　1～3月	p 0.6	p 1.7	2.2	1.7
4～6月	p 1.3	p 1.6	2.4	2.0
7～9月	p 1.3	p 0.9	1.7	1.3
24年　9月	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11	5.5	5.5	3.3	3.5
12	4.2	4.2	2.8	3.0
25年　1月	p 4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p 4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p 6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p 3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p 3.9	p 4.7	1.8	0.6
6	p 3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1
7	p 4.0	p 5.5	1.6	0.4
8	p 3.3	p 4.5	3.3	1.8
9	p 2.6	p 4.0	3.4	1.9
10	p 2.7	p 3.4	5.1	3.4
11	p 3.4	p 4.6	4.9	3.2
12	p 1.0	p 2.2	1.4	△ 0.1
26年　1月	p 2.5	p 3.8	3.1	2.6
2	p 0.9	p 2.1	2.1	1.4
3	p △ 1.2	p △ 0.6	1.5	1.1
4	p 0.6	p 0.8	2.4	2.0
5	p 3.8	p 4.0	5.4	5.0
6	p △ 0.5	p △ 0.2	△ 0.6	△ 1.0
7	p 0.4	p 0.1	1.8	1.4
8	p 1.6	p 1.2	1.3	0.9
9	p 2.0	p 1.5	p 2.1	p 1.7

（注）1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ：経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す