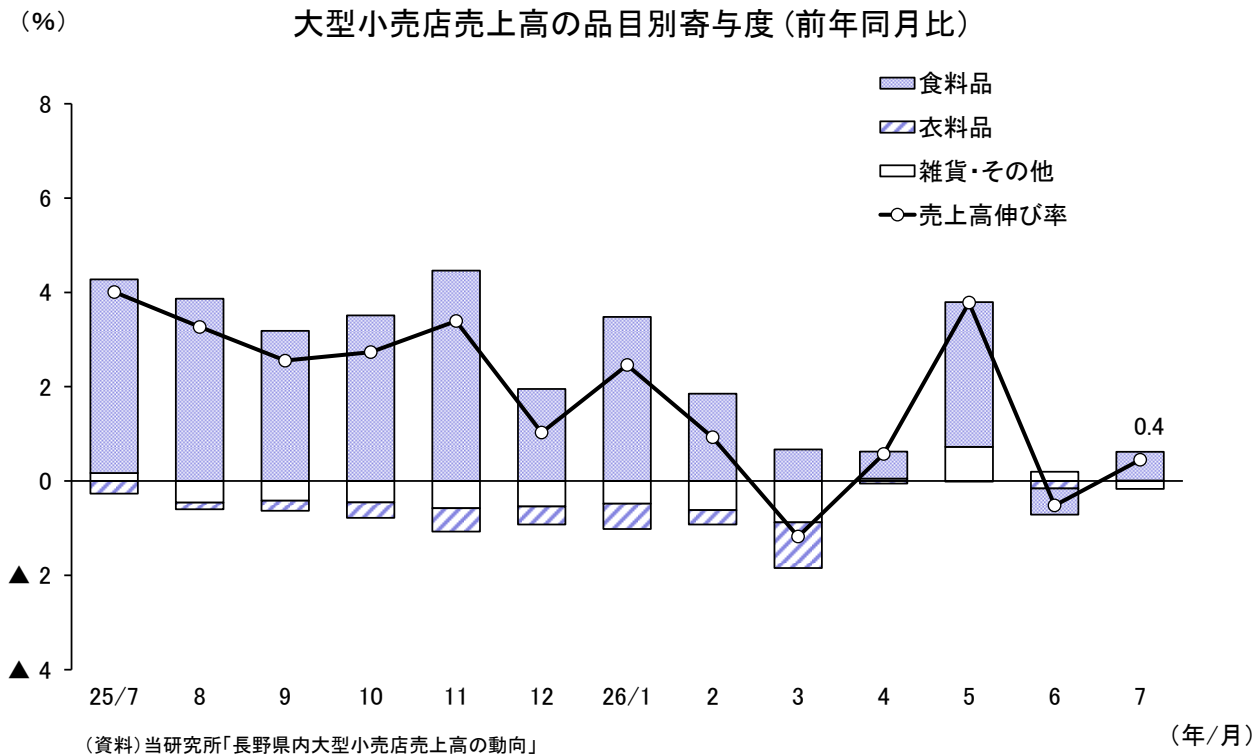


長野県内大型小売店売上高の動向

(2026 年 7 月)

7 月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.4%（売場面積調整前）となり、2 カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、飲料や調味料等の販売価格の上昇などにより、同+0.7%となった。衣料品は、季節衣料を中心に販売が持ち直し、同+0.3%となった。雑貨・その他は、化粧品等が低調で、同△1.4%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	26/7月	25/7月	前年同月比	寄与度
総売上高	28,253	28,127	0.4	—
食料品	24,001	23,830	0.7	0.6
衣料品	983	980	0.3	0.0
雑貨・その他	3,270	3,317	△ 1.4	△ 0.2

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県			全 国	
	前年(度)同月比			前年(度)同月比	
		調整後			既存店
23 年度		6.4	5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p 4.9	3.0	2.6
25 年度	p	2.2	p 3.5	2.6	1.4
25年 7～9月	p	3.3	p 4.7	2.7	1.4
10～12月	p	2.3	p 3.3	3.6	1.9
26年 1～3月	p	0.6	p 1.7	2.2	1.7
4～6月	p	1.3	p 1.6	2.4	2.0
24年 7月		2.7	2.9	1.3	1.1
8		6.4	6.5	4.5	4.3
9		3.6	3.6	1.8	1.6
10		1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5	5.5	3.3	3.5
12		4.2	4.2	2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p 4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p 5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p 4.5	3.3	1.8
9	p	2.6	p 4.0	3.4	1.9
10	p	2.7	p 3.4	5.1	3.4
11	p	3.4	p 4.6	4.9	3.2
12	p	1.0	p 2.2	1.4	△ 0.1
26年 1月	p	2.5	p 3.8	3.1	2.6
2	p	0.9	p 2.1	2.1	1.4
3	p △	1.2	p △ 0.6	1.5	1.1
4	p	0.6	p 0.8	2.4	2.0
5	p	3.8	p 4.0	5.4	5.0
6	p △	0.5	p △ 0.2	△ 0.6	△ 1.0
7	p	0.4	p 0.1	p 1.8	p 1.4

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す