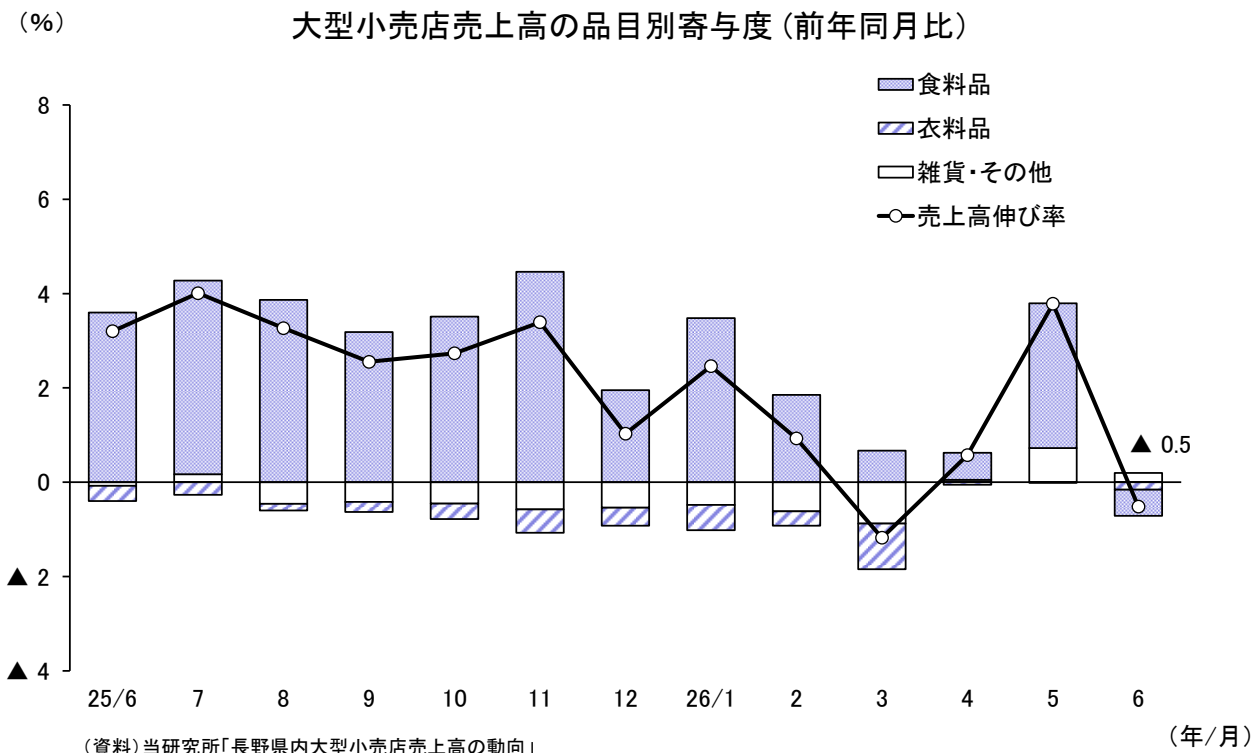


長野県内大型小売店売上高の動向

(2026 年 6 月)

6 月の大型小売店売上高は、前年同月比△0.5%（売場面積調整前）となり、3 カ月ぶりに前年を下回った。

食料品は、コメの販売価格の上昇などにより、同△0.7%となった。衣料品は、物価上昇による節約志向が続いていることから、季節衣料を中心に販売が低調で、同△4.2%となった。雑貨・その他は、化粧品等が持ち直し、同+1.7%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	26/6月	25/6月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,640	26,779	△ 0.5	—
食料品	22,584	22,733	△ 0.7	△ 0.5
衣料品	972	1,014	△ 4.2	△ 0.2
雑貨・その他	3,083	3,031	1.7	0.2

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県				全 国	
	前年(度)同月比				前年(度)同月比	
			調整後			既存店
23 年度	6.4		5.3		4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p	4.9	3.0	2.6
25 年度	p	2.2	p	3.5	2.6	1.4
25年 7～9月	p	3.3	p	4.7	2.7	1.4
10～12月	p	2.3	p	3.3	3.6	1.9
26年 1～3月	p	0.6	p	1.7	2.2	1.7
4～6月	p	1.3	p	1.6	2.4	2.0
24年 6月	8.3		8.5		6.9	6.6
7	2.7		2.9		1.3	1.1
8	6.4		6.5		4.5	4.3
9	3.6		3.6		1.8	1.6
10	1.2		1.8		△ 0.6	△ 0.4
11	5.5		5.5		3.3	3.5
12	4.2		4.2		2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p	4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p	4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p	7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p	4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p	4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p	4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p	5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p	4.5	3.3	1.8
9	p	2.6	p	4.0	3.4	1.9
10	p	2.7	p	3.4	5.1	3.4
11	p	3.4	p	4.6	4.9	3.2
12	p	1.0	p	2.2	1.4	△ 0.1
26年 1月	p	2.5	p	3.8	3.1	2.6
2	p	0.9	p	2.1	2.1	1.4
3	p	△ 1.2	p	△ 0.6	1.5	1.1
4	p	0.6	p	0.8	2.4	2.0
5	p	3.8	p	4.0	5.4	5.0
6	p	△ 0.5	p	△ 0.2	p △ 0.6	p △ 1.0

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す