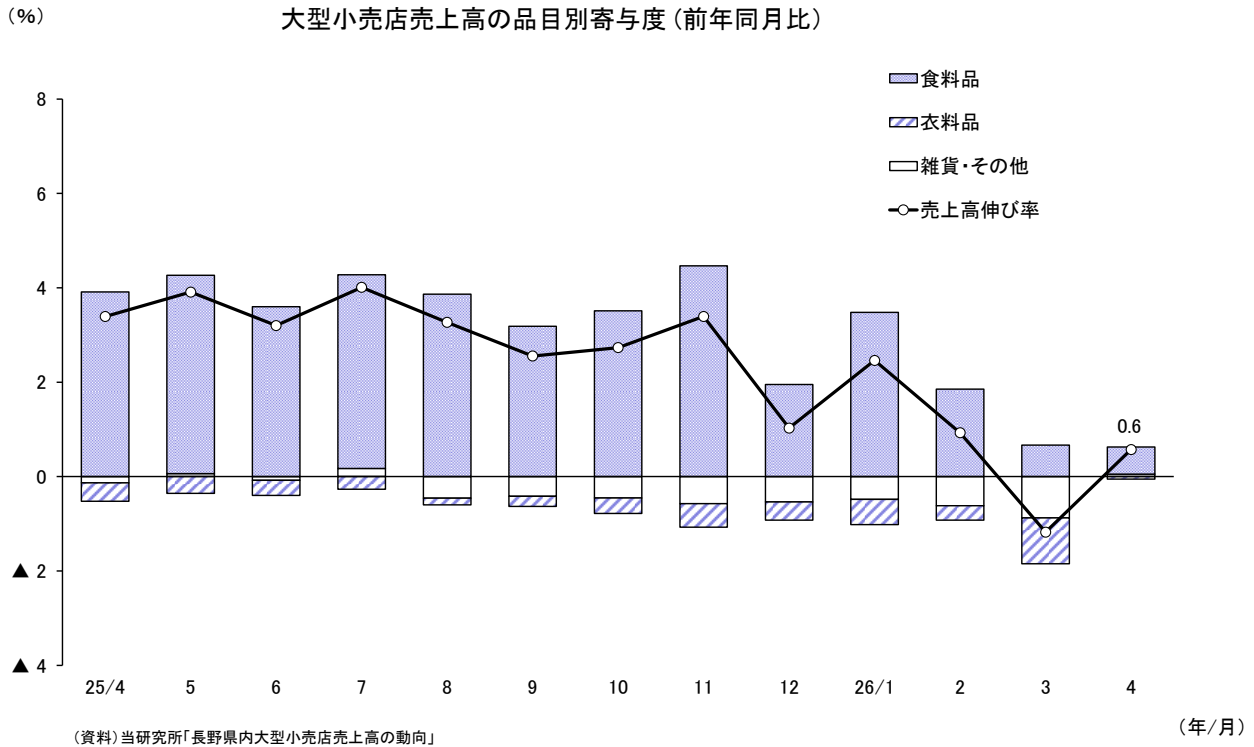


# 長野県内大型小売店売上高の動向 (2026年4月)

4月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.6%（売場面積調整前）となり、2カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などが続き、同+0.7%となった。衣料品は、物価上昇による節約志向が続いていることから、同△1.4%となった。雑貨・その他は、化粧品等が持ち直し、同+0.4%となった。



(単位：百万円、%)

品目	26/4月	25/4月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,482	26,331	0.6	—
食料品	22,399	22,248	0.7	0.6
衣料品	948	962	△1.4	△0.1
雑貨・その他	3,135	3,121	0.4	0.1

(注) 調査対象店舗数:145店舗(百貨店、スーパー合計)  
 その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

# 大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県			全 国				
	前年(度)同月比		調整後	前年(度)同月比		既存店		
23 年度		6.4		5.3		4.8		4.5
24 年度	p	4.7	p	4.9		3.0		2.6
25 年度	p	2.2	p	3.5		2.6		1.4
25年 4～6月	r	3.5	r	4.3		1.8		0.6
7～9月	r	3.3	r	4.7	r	2.7	r	1.4
10～12月	r	2.3	r	3.3	r	3.6	r	1.9
26年 1～3月	r	0.6	r	1.7	r	2.2	r	1.7
24年 4月		4.9		5.0		3.0		2.7
5		4.5		4.5		4.4		4.1
6		8.3		8.5		6.9		6.6
7		2.7		2.9		1.3		1.1
8		6.4		6.5		4.5		4.3
9		3.6		3.6		1.8		1.6
10		1.2		1.8	△	0.6	△	0.4
11		5.5		5.5		3.3		3.5
12		4.2		4.2		2.8		3.0
25年 1月	p	4.3	p	4.3		4.9		3.6
2	p	4.7	p	4.1		1.9		0.7
3	p	6.5	p	7.3		2.8		1.7
4	p	3.4	p	4.2		2.7		1.5
5	p	3.9	p	4.7		1.8		0.6
6	p	3.2	p	4.0		1.0	△	0.1
7	p	4.0	p	5.5		1.6		0.4
8	p	3.3	p	4.5		3.3		1.8
9	p	2.6	p	4.0		3.4		1.9
10	p	2.7	p	3.4		5.1		3.4
11	p	3.4	p	4.6		4.9		3.2
12	p	1.0	p	2.2		1.4	△	0.1
26年 1月	p	2.5	p	3.8		3.1		2.6
2	p	0.9	p	2.1		2.1		1.4
3	p	△ 1.2	p	△ 0.6		1.5		1.1
4	p	0.6	p	0.8	p	2.4	p	2.0

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」  
 3. pは速報値、rは修正値を示す