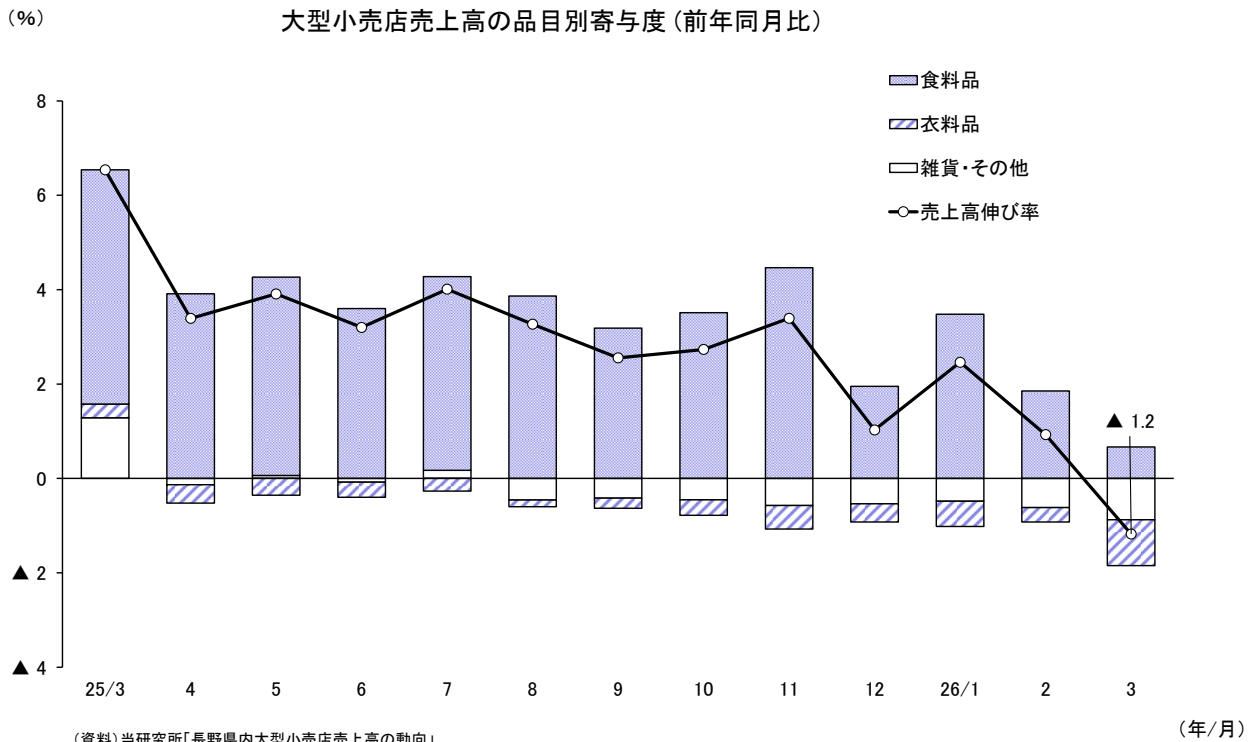


# 長野県内大型小売店売上高の動向

## (2026年3月)

3月の大型小売店売上高は、前年同月比△1.2%（売場面積調整前）となり、54カ月ぶりに前年を下回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などが続き、同+0.8%となった。衣料品は、物価上昇による節約志向のさらなる高まりから、婦人服や紳士服のほか、子供服でも買い控えの動きが続き、同△20.8%となった。雑貨・その他も、化粧品等の買い控えなどにより、同△6.8%となった。



品目	26/3月	25/3月	前年同月比	寄与度
総売上高	27,856	28,188	△ 1.2	—
食料品	23,415	23,227	0.8	0.7
衣料品	1,045	1,318	△ 20.8	△ 1.0
雑貨・その他	3,396	3,643	△ 6.8	△ 0.9

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)  
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

# 大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県			全 国	
	前年(度)同月比			前年(度)同月比	
			調整後		既存店
23 年度		6.4	5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p 4.9	3.0	2.6
25 年度	p	2.2	p 3.5	2.6	1.4
25年 4~6月	p	6.8	p 6.8	1.8	0.6
7~9月	p	8.4	p 8.3	1.8	0.6
10~12月	p	10.0	p 9.8	0.9	△ 0.3
26年 1~3月	p	11.6	p 11.3	0.2	△ 1.0
24年 3月		8.2	6.9	6.9	6.5
4		4.9	5.0	3.0	2.7
5		4.5	4.5	4.4	4.1
6		8.3	8.5	6.9	6.6
7		2.7	2.9	1.3	1.1
8		6.4	6.5	4.5	4.3
9		3.6	3.6	1.8	1.6
10		1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5	5.5	3.3	3.5
12		4.2	4.2	2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p 4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p 5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p 4.5	3.3	1.8
9	p	2.6	p 4.0	3.4	1.9
10	p	2.7	p 3.4	5.1	3.4
11	p	3.4	p 4.6	4.9	3.2
12	p	1.0	p 2.2	1.4	△ 0.1
26年 1月	p	2.5	p 3.8	3.1	2.6
2	p	0.9	p 2.1	2.1	1.4
3	p	△ 1.2	p △ 0.6	p 1.5	p 1.1

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す