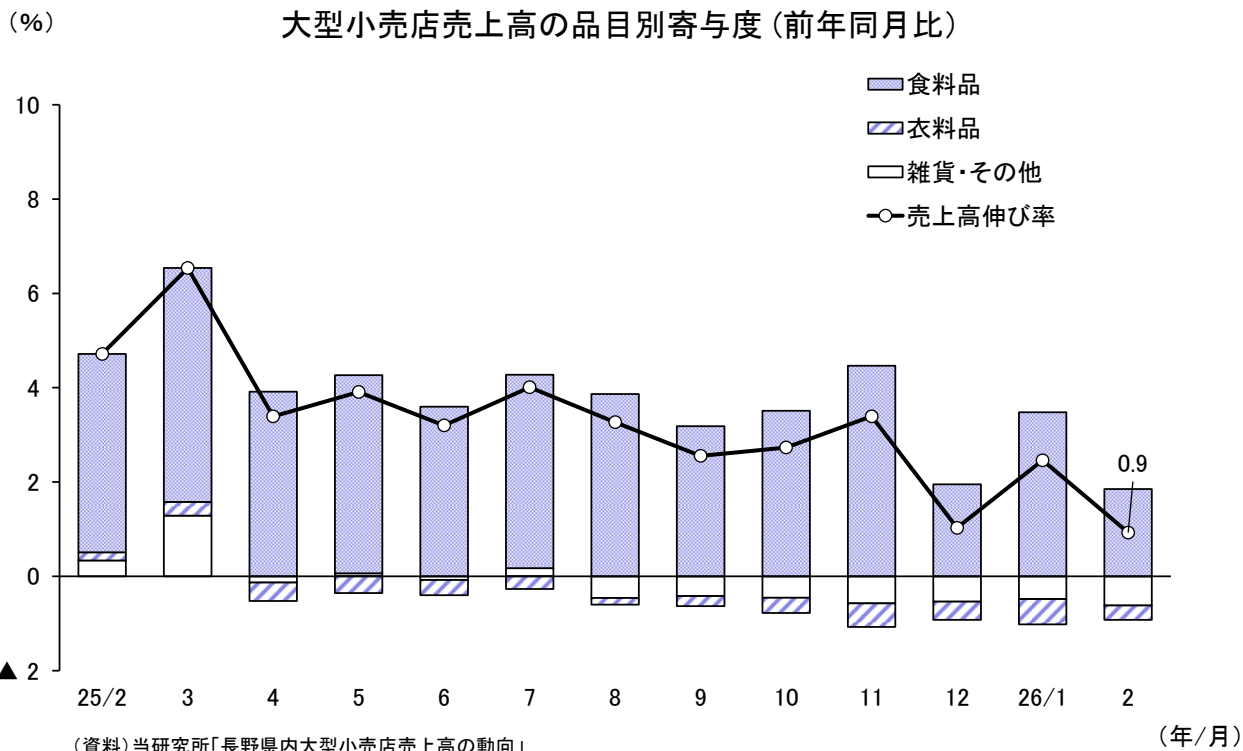


長野県内大型小売店売上高の動向

(2026年2月)

2月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.9%（売場面積調整前）となり、53カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などが続き、同+2.2%となった。衣料品は、物価上昇により節約志向がさらに高まっており、紳士服や子供服などで買い控えの動きが続き、同△7.9%となった。雑貨・その他も、化粧品等の買い控えなどにより、同△5.4%となった。



品目	26/2月	25/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	25,200	24,968	0.9	—
食料品	21,583	21,120	2.2	1.9
衣料品	891	967	△ 7.9	△ 0.3
雑貨・その他	2,726	2,881	△ 5.4	△ 0.6

(注) 調査対象店舗数:145店舗(百貨店、スーパー合計)
 その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県			全 国	
	前年(度)同月比			前年(度)同月比	
			調整後		既存店
22 年度		2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度		6.4	5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p 4.9	3.0	2.6
25年 1~3月	p	5.2	p 5.3	3.2	2.0
4~6月	p	6.8	p 6.8	1.8	0.6
7~9月	p	8.4	p 8.3	1.8	0.6
10~12月	p	10.0	p 9.8	0.9	△ 0.3
24年 2月		10.1	9.4	7.6	7.2
3		8.2	6.9	6.9	6.5
4		4.9	5.0	3.0	2.7
5		4.5	4.5	4.4	4.1
6		8.3	8.5	6.9	6.6
7		2.7	2.9	1.3	1.1
8		6.4	6.5	4.5	4.3
9		3.6	3.6	1.8	1.6
10		1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5	5.5	3.3	3.5
12		4.2	4.2	2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p 4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p 5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p 4.5	3.3	1.8
9	p	2.6	p 4.0	3.4	1.9
10	p	2.7	p 3.4	5.1	3.4
11	p	3.4	p 4.6	4.9	3.2
12	p	1.0	p 2.2	1.4	△ 0.1
26年 1月	p	2.5	p 3.8	3.1	2.6
2	p	0.9	p 2.1	p 2.5	p 1.8

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す