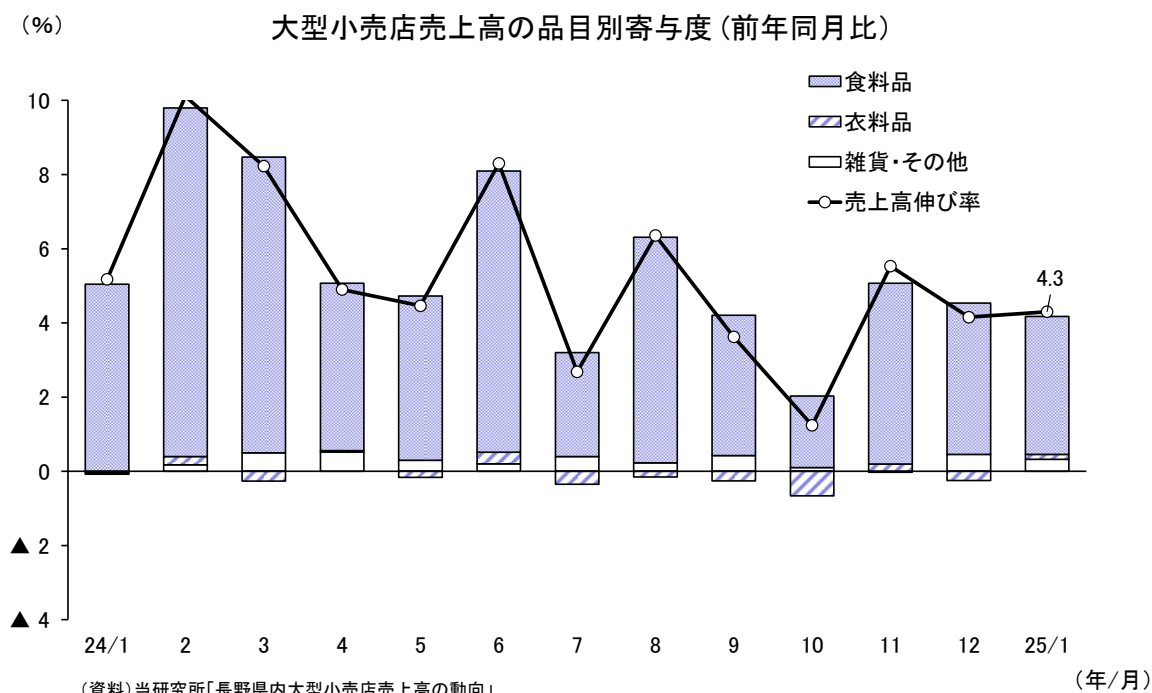


長野県内大型小売店売上高の動向 (2025年1月)

1月の大型小売店売上高は、前年同月比+4.3%（売場面積調整前）となり、40カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや生鮮食品等の販売価格の上昇などから同+4.4%となった。衣料品は、初売りを中心に堅調だったことから、同+2.3%となった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が堅調で、同+4.4%となった。



(単位：百万円、%)

品目	25/1月	24/1月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,049	20,180	4.3	—
食料品	17,675	16,925	4.4	3.7
衣料品	1,235	1,207	2.3	0.1
雑貨・その他	2,138	2,048	4.4	0.5

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.9	4.6
24年 1～3月	7.9	6.9	5.9	5.6
4～6月	5.8	5.9	4.8	4.5
7～9月	4.3	4.4	2.5	2.3
10～12月	3.7	3.8	1.9	2.1
23年 1月	1.6	0.8	5.4	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	1.3	1.0	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	3.9	3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.1	9.4	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	1.3	1.1
8	6.4	6.5	4.5	4.3
9	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11	5.5	5.5	3.3	3.5
12	4.2	4.2	2.8	2.9
25年 1月	p 4.3	p 4.3	p 4.1	p 2.9

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」
 3. pは速報値、rは修正値を示す