

2026年1月5日
一般財団法人 長野経済研究所

「長野県の観光来訪者数の動向」の公表

長野経済研究所では、地域観光の実態把握とデータ利活用の促進を目的として、新たに「長野県の観光来訪者数の動向」を公表いたします。

本データは、(公社)日本観光振興協会公表の「デジタル観光統計オープンデータ」を基に、当研究所が市町村別の比較が可能な形式で加工・グラフ化したものです。

長野県内の観光動向をタイムリーに把握できるツールとして、観光関連事業者、自治体、地域振興に携わる皆さまに広くご活用いただければ幸いです。

【公表内容】

- ・ 長野県全体および各市町村別の観光来訪者数の推移
- ・ 更新頻度：月次（毎月更新）

【注記】

- ・ 本データは、(公社)日本観光振興協会が公表するデジタル観光統計オープンデータを基に作成しています。
- ・ ご利用に際しましては、本資料6Pの「デジタル観光統計オープンデータについて」をご確認ください。

以上

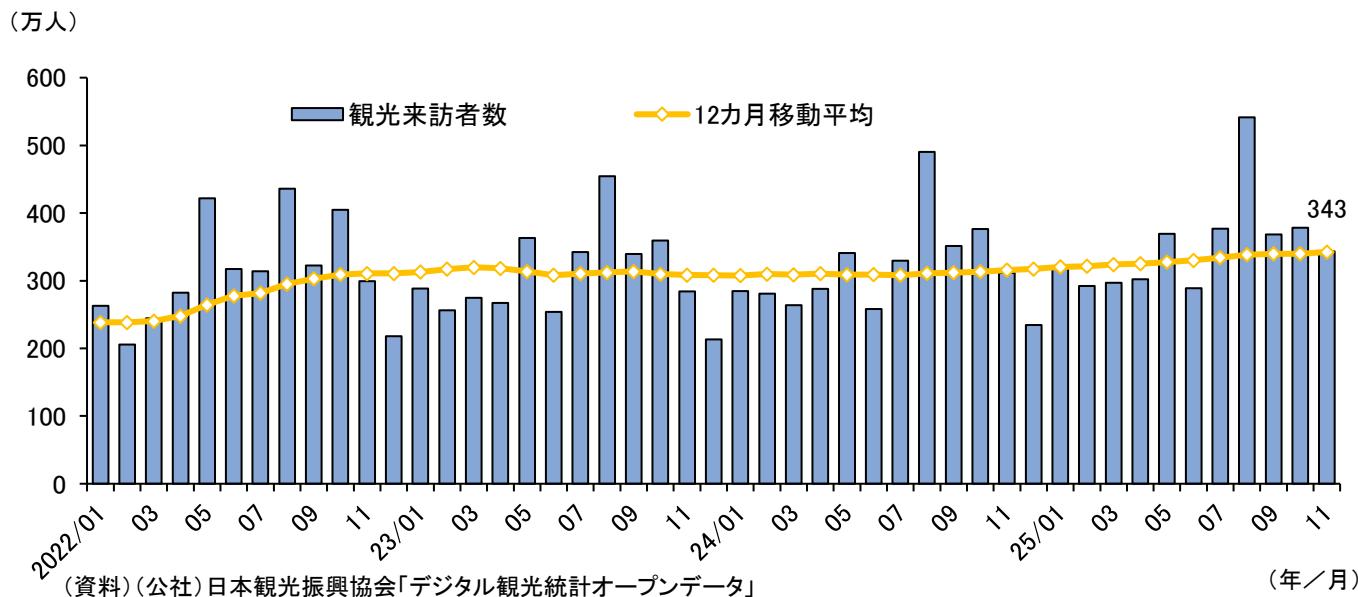
長野県の観光来訪者数の動向 (2025年11月)

(公社) 日本観光振興協会が公表するデジタル観光統計オープンデータによると、2025年11月の長野県内の観光来訪者数は343万997人で、前年同月比+10.2%と16カ月連続で前年を上回った(図表1、2)。

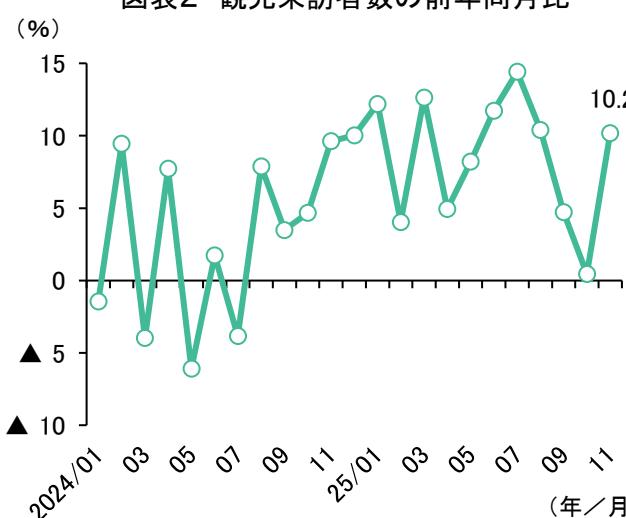
累積の観光来訪者数(25年1月～11月)は、3,875万8,454人(前年同期比+8.4%)となつた(図表3)。

市町村別では、観光来訪者が多い順(25年11月)に長野市が47万4,932人(前年同月比+12.1%)、軽井沢町が42万3,407人(同+3.3%)、諏訪市が38万2,412人(同+17.5%)などとなつた(図表4)。

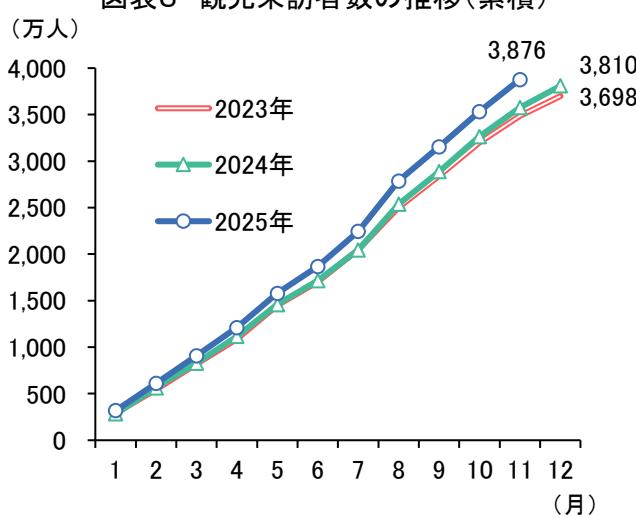
図表1 観光来訪者数の推移



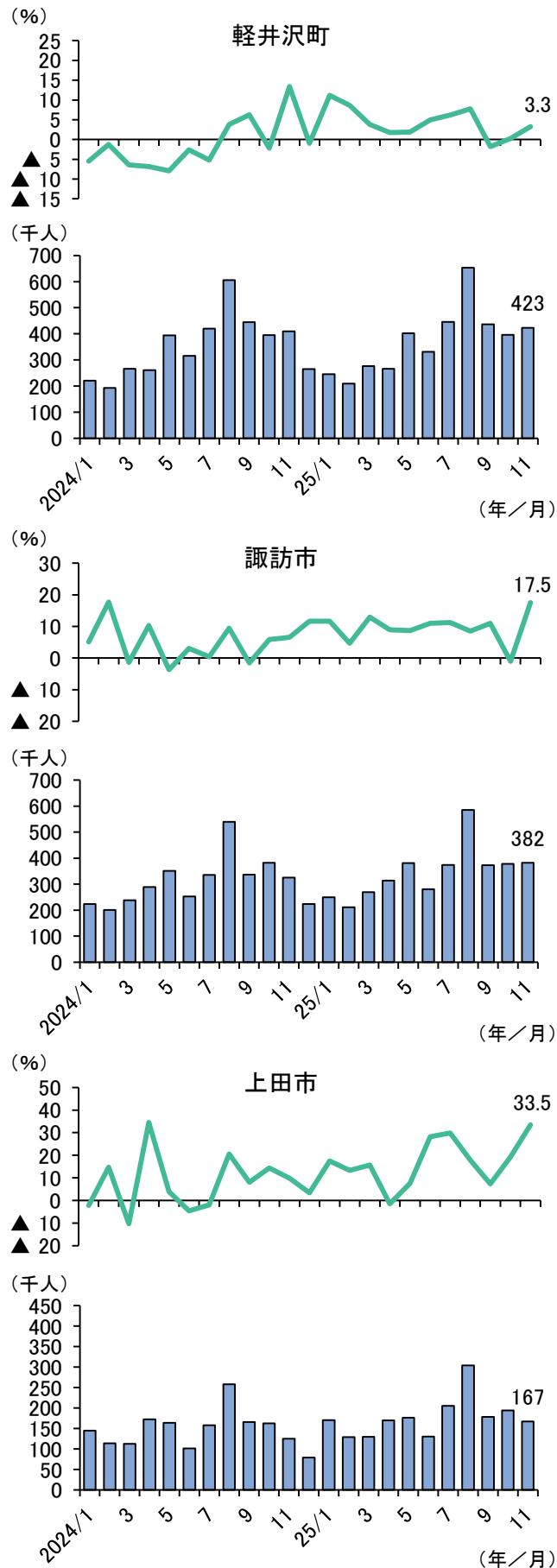
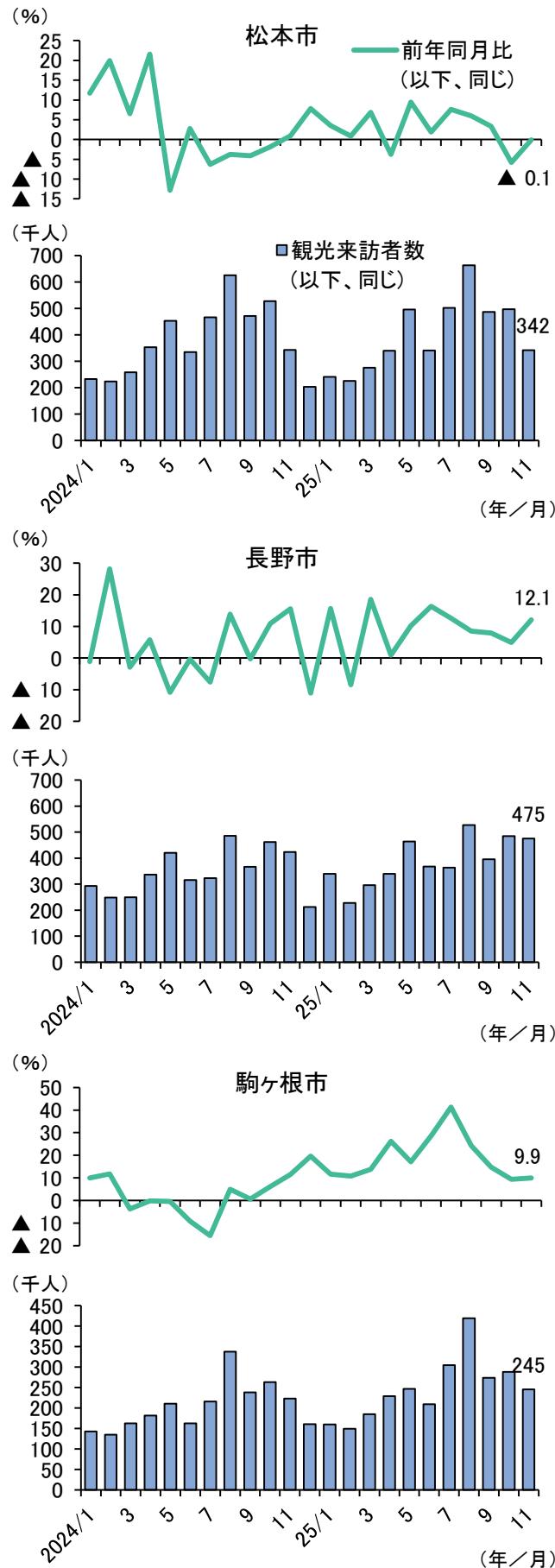
図表2 観光来訪者数の前年同月比



図表3 観光来訪者数の推移(累積)

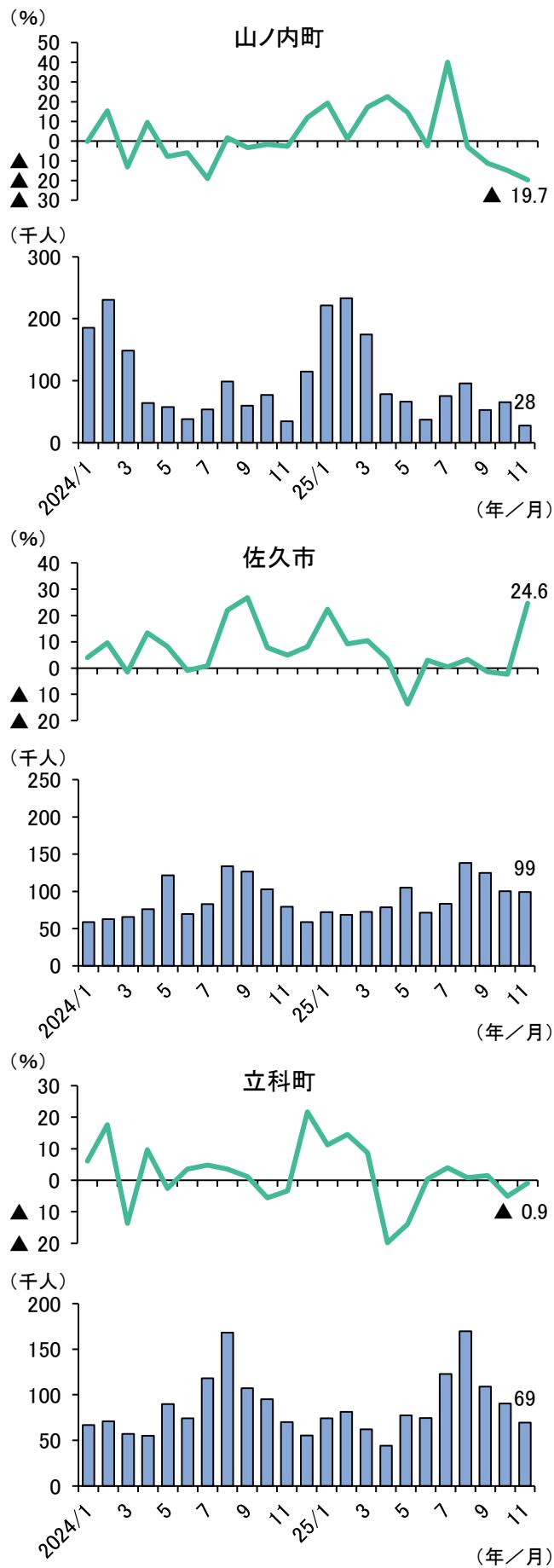
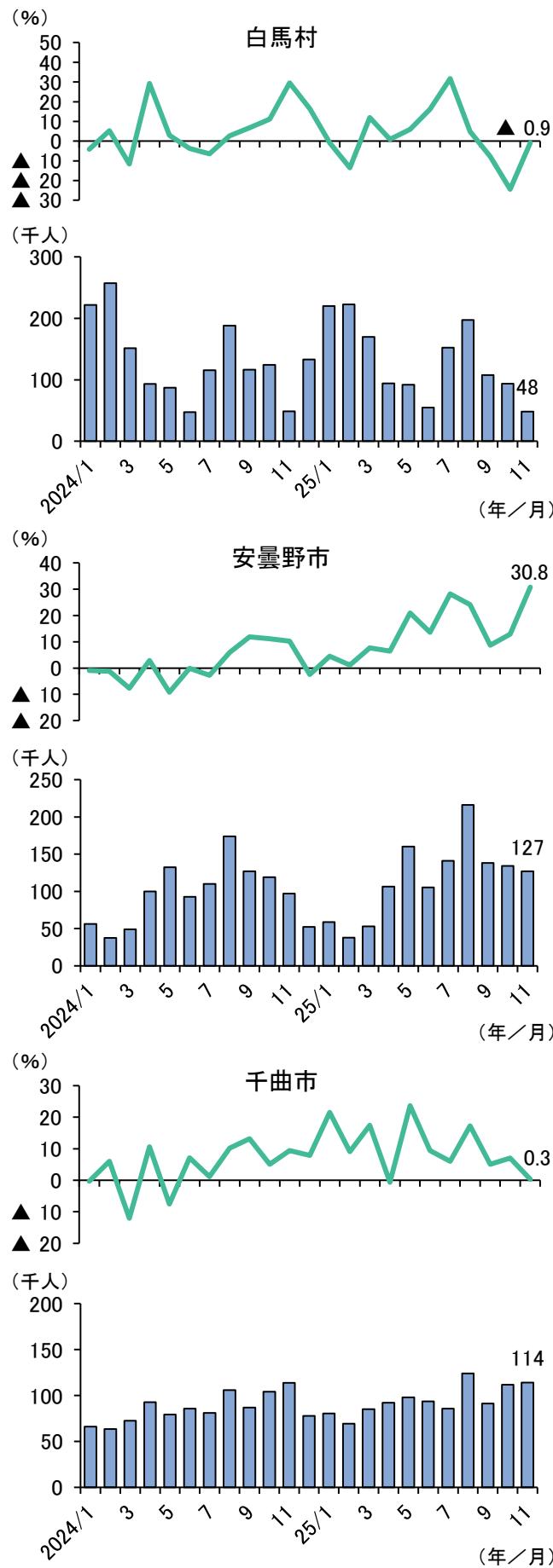


図表4 観光来訪者数の上位自治体_①

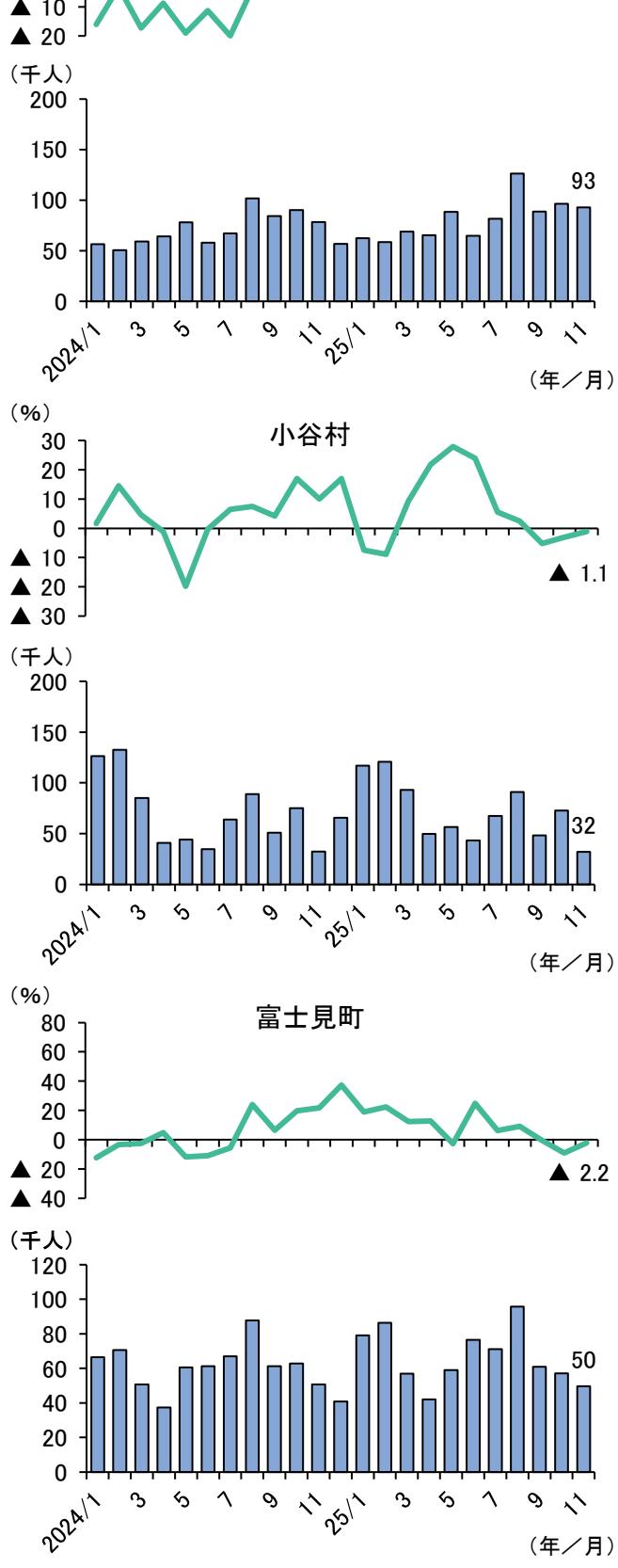
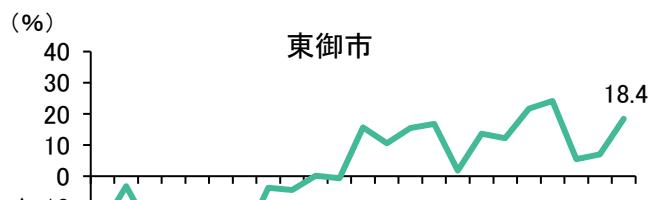
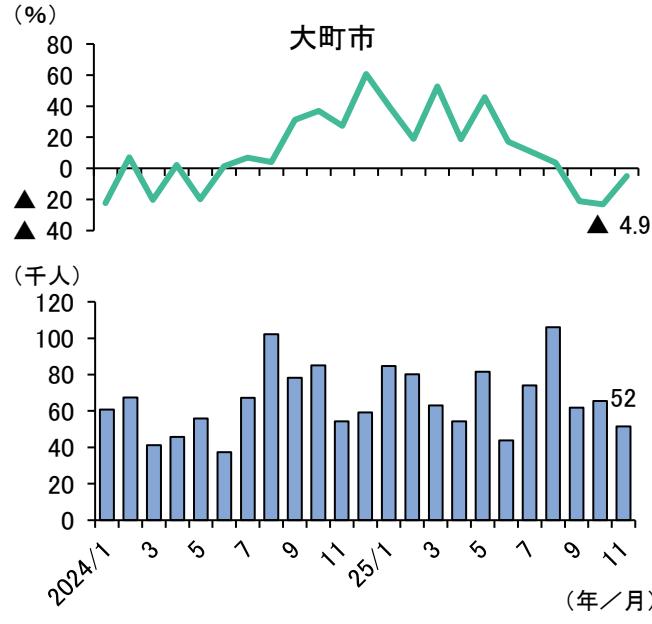
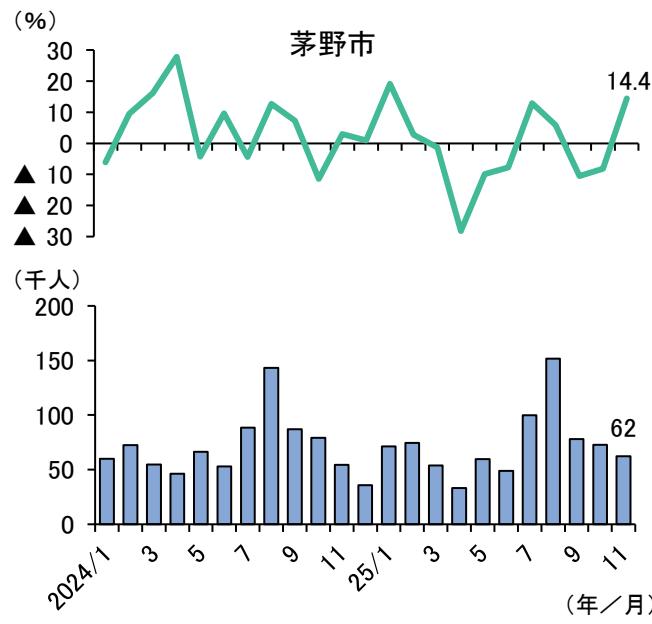
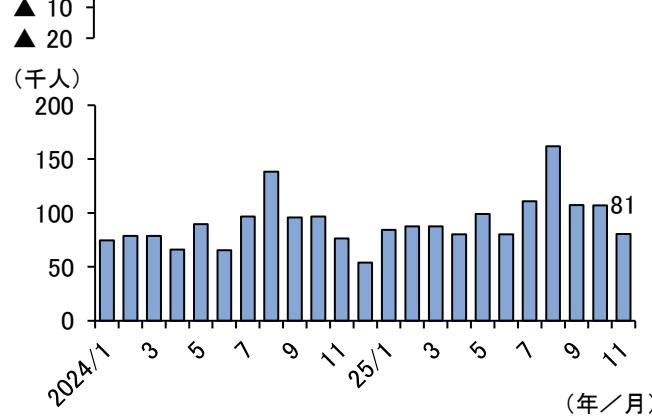
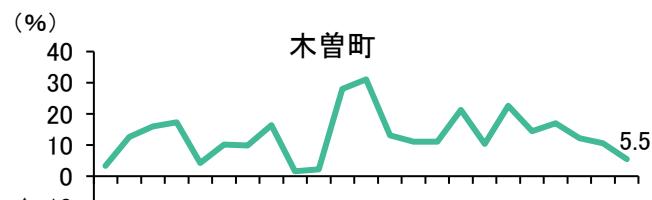


(注) 掲載自治体は、2024年の1年間の来訪者数の多い18市町村順

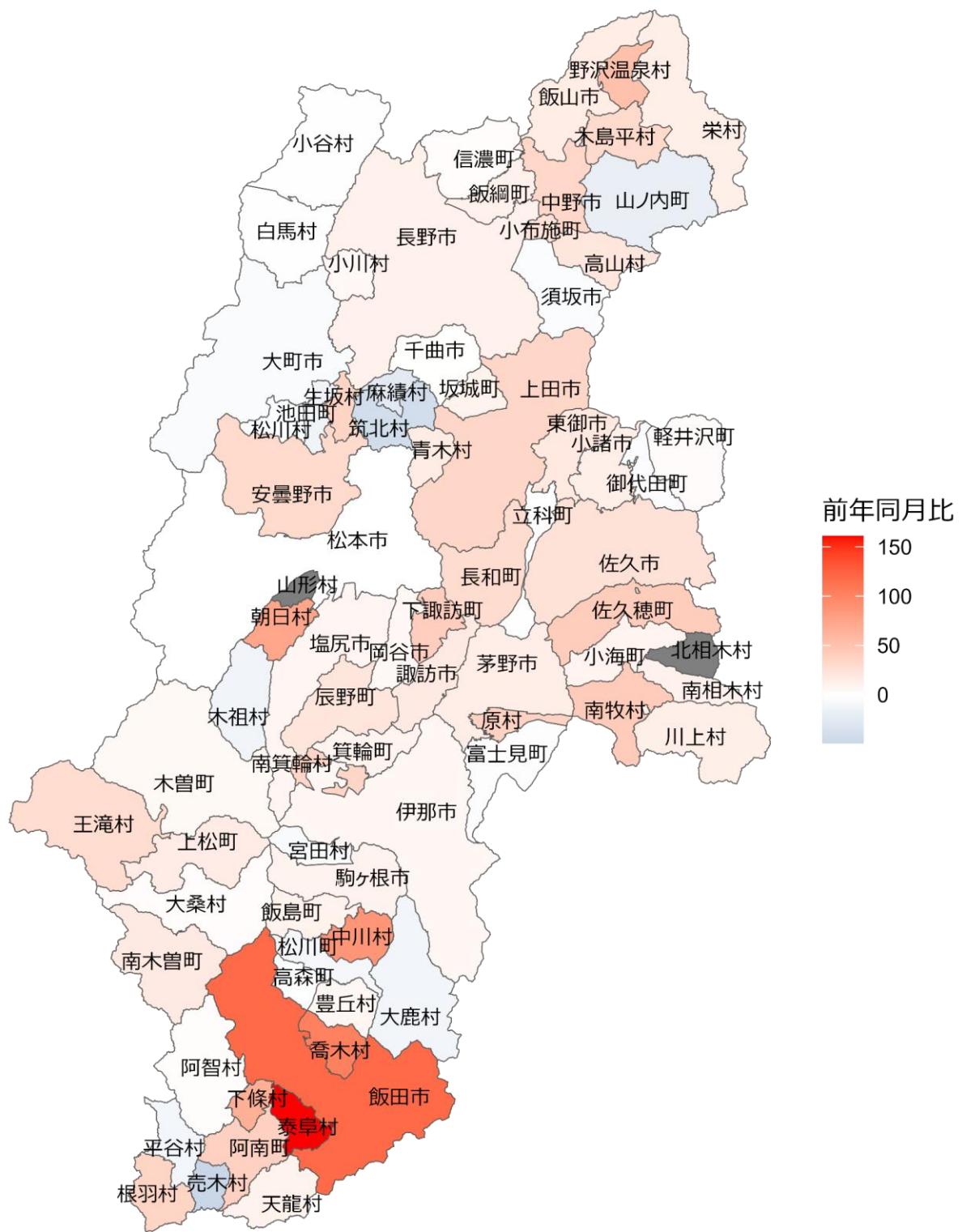
観光来訪者数の上位自治体 ②



観光来訪者数の上位自治体 ③



前年同月比(2025年11月)



(注)グレーの塗りつぶし(山形村、北相木村)は前年同月比が計算できなかった自治体

デジタル観光統計オープンデータについて

公表機関	公益社団法人日本観光振興協会
調査対象	日本国内居住者の観光目的と見込まれる入込数(詳細は下記観光来訪者の定義を参照)
調査期間	2021年1月～ 直近1カ月分を毎月更新(毎月中旬に前月分を公表)
公表区分	都道府県別、市町村別
調査方法	ログウォッチャー社が事前に許諾を得て取得したスマートフォンの位置情報データを活用
調査(観光)地点	自然資源、史跡・城跡・城郭、神社・寺院・教会など、各観光地点の施設や敷地形状に合わせて、10m四方のマス目で調査地点の範囲を設定している。 各地点の選定に当たっては都道府県担当者と連携・協力している
観光来訪者の定義	直近2ヶ月間で夜間または昼間に一定以上出現する場所をそれぞれ推定居住地域および推定勤務地域とし、推定居住地域から観光地点までの距離が <u>20km未満</u> の日常生活圏内移動や、観光地点に推定勤務地域が含まれる通勤・通学者の移動は集計対象から除外
推計フロー	設定した各観光地点に滞在した来訪者数を把握した後、住民基本台帳人口に占める割合を基に拡大推計を行う。その上で、都道府県および市区町村単位における日別ユニーク人数を集計し、月ごとに合算している
留意点	①スマートフォンアプリの利用率が低い特定の年齢層(<u>19歳以下や70歳以上</u>)は、観光来訪者数に反映されにくい ②近隣者が多い(商圈の狭い)観光施設は観光来訪者数が過少になる。特に1月(初詣時期)の神社・寺院等への参拝客

詳細は、下記デジタル観光統計オープンデータHPをご覧ください
<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/jigyou/research/d-toukei/>