

～ニューノーマルな新人・若手育成とは？～

Z世代 イマドキ新人若手の育て方

日時 2025年10月3日(金)10:00～16:30 (受付開始9:30)

会場 八十二別館(長野市) ※裏面参照

定員 54名

講師 株式会社アクビー 代表取締役 ^{あんど う} 安藤 ^{かなで} 奏 氏

1990年代後半以降に生まれた「Z世代」が、新入・若手社員として働くようになり、新人育成の「ニューノーマル(新しい常態)」が求められています。育成を取り巻く環境の変化が加速する中で、「これまでの育成方法では上手くいかない」と悩んでいる企業も多いのではないのでしょうか。

活躍する新人・若手社員を育てるためにも、職場に関わる方々がZ世代の傾向を正しく把握し、効果的な育成方法を理解することが不可欠です。

本セミナーでは、Z世代の傾向や仕事に対する価値観はもちろん、実際に現場で育成するうえでのポイントや具体的な方法を解説します。

●●● カリキュラム ●●●

1. リアルから読み解く Z 世代

- (1)イマドキ新人若手の世代区分
- (2)Z世代を取り巻く環境の違い
- (3)Z世代を捉える5つの特徴
- (4)今求められるニューノーマルな育成
～モニター型からカスタムデザイン型へ～
- (5)Z世代育成に必要な2つのデザイン

2. 「信頼」を築く関係性のデザイン

- (1)関係の質から始める～成功循環モデル～
- (2)信頼関係の方程式
- (3)Z世代が求める信頼(trust)とは
- (4)信頼の具体的な作り方

※講義中の録音・撮影、携帯電話やパソコンなどの使用はご遠慮願います

3. 「自律」を育む経験のデザイン

- (1)経験が持つ意味
- (2)経験学習モデルとは
＜1＞経験→＜2＞内省→＜3＞概念化→＜4＞応用
- (3)経験学習の4つの壁
- (4)＜1＞経験と＜4＞応用機会を共創する
・業務デザインに経験デザインを織り込む
・意味づけの3分類 一価値型、未来型、貢献型
・成長を促す経験の3要素
ーストレッチ、自己決定、協働
- (5)＜2＞内省と＜3＞概念化を促す
・内省(reflection)とは
・概念化(マイセオリー化)とは
・コーチング～強み・価値観を引き出すアプローチ
・フィードバック～自己効力感を高める言語的説得

一般財団法人 長野経済研究所

松本経営相談室

〒380-0936 長野市岡田 178-13 八十二別館3階

TEL:026-224-0502(直通)/0501(代表) FAX:026-224-6233

〒390-0874 松本市大手 3-1-1 松本ビル(八十二銀行松本営業部5階)

TEL:0263-35-9382 FAX:0263-33-8582



講師

株式会社アクビー

代表取締役

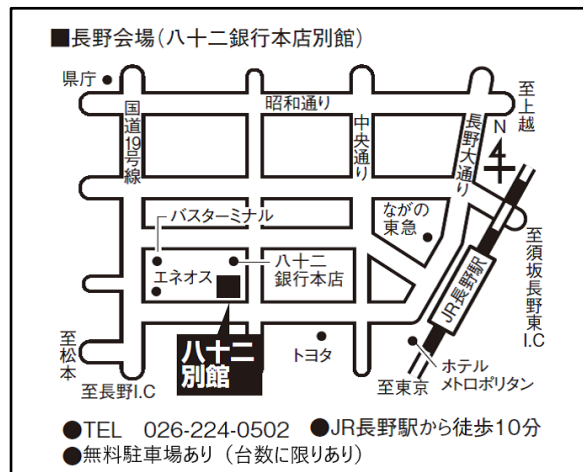
あんどう かなで

安藤 奏 氏

“若い世代の自律を育む実践家”として年間 3,500 人以上の新人～若手社員に向けた能力開発支援に携わる。また「Z 世代の育成」に焦点を当てた育成者研修では、Z 世代の本音と行動を読み解くエキスパートとして高い評価を得ている。NPO 法人ブランディングポートでは年間 300 人以上の大学生のキャリア自律支援を行い、独自の経験学習プログラム「B-CAMP」を開発。実践の場と内省支援を無償提供することで、若者が「経験」を通じて自己認識を高める社会貢献活動も行う。

幼少期から高校までは TV・CM・ドラマの俳優活動を行う異色のキャリアを経験し、大学卒業後(株)オリエンタルランドに入社。オリエンタルランドでは、テーマパークビジネスの飲食施設責任者として、施設運営およびキャスト教育など店舗マネジメントを行い、店舗 C S を飛躍的に向上させる。人事部へ異動後は、人事制度改革プロジェクトに参画し、会社の人材要件の策定、要件を基にした育成体系の設計・運用を内製で刷新し、社内表彰受賞。

●会場ご案内



受講者の声

- ・ Z 世代の考え方や育成の方法が理解できた
- ・ Z 世代に限らず人の育て方のポイントが参考になった
- ・ 迷いながら行っていた方法が明確になった
- ・ 具体的な事例を交えての説明で分かりやすかった
- ・ 社内の他の社員にもぜひ受けてもらいたいと感じた

●申込方法

- ☐ 当研究所ホームページよりお申込みください。(<https://www.neri.or.jp>)

FAX でもお申込みいただけます。

※FAX 申込の場合、未読送信・機器トラブル等により、申込受付ができていないことが稀にございます。ホームページからのお申込みをおすすめいたします。

- ☐ 開催日前月までを目途に、「請求書」をお送りいたします。

請求書記載の期日までに受講料をお振込みください。

- ☐ 満席等により、お席をご用意できない場合は、電話でご連絡いたします。

- ☐ お取り消しの場合は **10 月 1 日 (水)** までにご連絡をお願いします。

それ以降は受講料をお返しできません。

- ☐ 定員になり次第締め切らせていただきます。(満席の場合は HP にてお知らせいたします。)

- ☐ 「受講票」は発行しておりませんので、ご了承ください。

●受講料

マネジメント会員 20,900 円
 一般会員 25,300 円
 会員以外 31,900 円

*テキスト代・昼食代・消費税込

長野経済研究所 宛

フリーダイヤル F A X : 0120-82-6233

【実務セミナー】

Z 世代イマドキ新人若手の育て方 (10/3) 申込書

会社名	住所		〒	
申込担当者	部署名： お名前：	TEL FAX	() ()	業種
e-mail (請求書送付先)	@			
受講者 () 名	お 名 前 (ふりがな)	所 属 職	お 名 前 (ふりがな)	所 属 職

* 個人情報は研修の運営や、研修関連情報のご提供等、研修に関する範囲で使わせていただきます。

* 申込責任者の方は、個人情報の提供について、必ず受講者の同意を得てください。