

VUCA時代の経営戦略と デザイン思考

～激動の環境変化を生き抜くための思考法を学ぶ～

2018年5月経済産業省・特許庁は、「デザイン」による我が国企業の競争力強化に向け「デザイン経営」宣言として報告書を取りまとめました。その中で、「デザイン経営」を実践する企業とそうでない企業では、4倍もの利益差があるという驚くべきデータが紹介されています。この「デザイン経営」の背景にある考え方・具体的な方法論が「デザイン思考」です。

「デザイン思考」は、人への共感を起点に発想する「人間中心」の思考法であり、製造・販売側の目線ではなく「顧客中心」「人間中心」に考えを練上げます。その適用範囲は広く、あらゆる業界のビジネスに応用可能です。アップル、グーグルをはじめ、GE、ジョンソン・エンド・ジョンソンなどの海外企業から、国内ではトヨタ、ソニー、日立製作所などの老舗企業までもが導入を進めており、中小企業経営者の間でも関心が高まっています。

本セミナーでは、デザイン思考の考え方をベースにビジネスモデルを描くツールである「ビジネスモデルキャンパス」を使って、「誰に何を、どんな価値を提供するのか」に軸を置きながら、ビジネスモデルの9つの要素を可視化し、実際に自社の現状のビジネスモデル分析しながら、現状での改善点と未来を描きます。ビジネスアイデアを細かく分析し、確固たるビジネスモデルを構築することが市場を生き抜くうえで必要不可欠です。取締役会や組織内で共通認識を持つための設計図としても活用できます。

日時
2021. **7/7 (水)**
13:00 ▶ 16:30 (開場 12:30)

会場
長野市 **八十二別館**

受講料
マネジメント会員 11,000 円 (税込)
一般会員 14,300 円 (税込)
非会員 19,800 円 (税込)

定員
30名

講師
上野 敏良 氏
Toshifumi Ueno



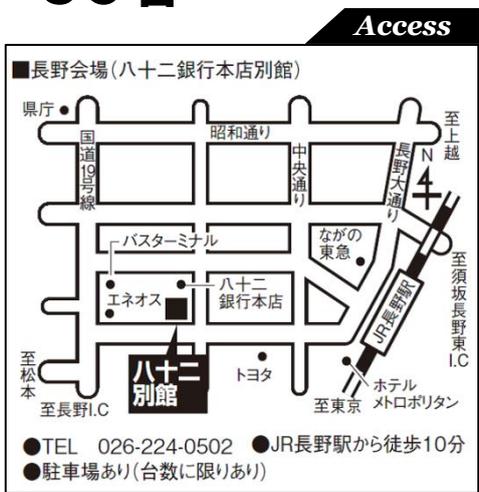
企業変革・価値創造コンサルタント
株式会社 U-NEXUS(アップル認定コンサルタント企業)
代表取締役
アイリーニ・マネジメント・スクール(東京)
アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター
米国 Strategyzer 公認 ビジネスモデルキャンパスマスター

長野市に本社を構える創業10年目のITベンチャー経営者であると同時に、企業変革・価値創造コンサルタントとして、主に中小企業の物売り・技術売り・下請けからサービス型・企画提案型企業への変革、実店舗型ビジネスの自律型組織づくりの支援を中心に行っている。人間中心・顧客起点の価値創造や組織風土の変革を得意としている。コロナ禍でも、デザイン思考のアプローチで、対売上前年比 125% 成長の飲食店やものづくり企業などの支援実績を持つ。他にも、ITツールを活用した働き方改革や生産性向上の支援実績多数。支援先は、ヤッホー・ブルーイング株式会社、信州ハム株式会社、株式会社武蔵野他。

日本経済新聞、日経産業新聞、信濃毎日新聞、日経BP、ITmedia、マイナビ等のメディア掲載をはじめ、東京開業ワンストップセンター(東京都)、各地方自治体、長野県テクノ財団、長野商工会議所、長野県中小企業振興センター、長野高専など講演・講師実績多数。

おすすめしたい方々

- 経営者・後継者
- 経営幹部
- 新規事業開発部門の方
- 既存の事業の見直しを任された経営企画室の方



1. VUCA時代
2. デザイン思考とは
3. ビジネスモデルとは
4. ビジネスモデルキャンバスの概要・使い方
5. ビジネスモデルキャンバスの書き方（インタラクティブ・ワーク）
 - ①ビジネスモデル・キャンバスと9つのブロック
 - ②企業事例を使ってキャンバスを理解
6. 自社の今のビジネスモデルキャンバスの作成
7. ビジネスモデルレベルでの経営課題の再認識

8. 気づきの共有と質疑応答

- ①ワークショップでの体験を通して、何を学んだかを個人で整理します。
- ②個人で整理した学びをもとに、グループ内でディスカッションを行ない、学びを拡げたり、深めたりします。
- ③講師とのディスカッションにより不明点を解消します。（質疑応答）

9. 現場への持ち帰りの検討

- ①ワークショップを通して学んだことを、現場でどのように活用するかを検討します。
- ②講師とのディスカッションにより不明点を解消します。（質疑応答）

※状況によりワークの内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

～講義中の録音・撮影、携帯電話やパソコンなどの使用はご遠慮願います～

お申込み方法

- 下記申込書にご記入の上、このままFAXでお送りください。開催前月に「請求書」をお送りいたします。なお、「受講票」は発行しておりませんので、ご了承ください。
- 満席等により、お席をご用意できない場合は、電話でご連絡いたします。
- お取り消しの場合は**7月5日（月）**までにご連絡をお願いします。それ以降は受講料をお返しできません。
- ホームページからもお申込みいただけます。（<http://www.neri.or.jp>）

●**申込締め切り： 7月1日（木）**（定員になり次第締め切らせていただきます）



経営者セミナー申込書

長野経済研究所 宛

フリーダイヤルFAX：0120-82-6233

VUCA時代の経営戦略とデザイン思考（7/7）

会社名		住所	〒		
申込担当者	部署名：	TEL	()	-	業種
	お名前：	FAX	()	-	
受講者 () 名	お名前	所属 役職	お名前		所属 役職

* 個人情報は研修の運営や、研修関連情報のご提供等、研修に関する範囲で使わせていただきます。

* 申込責任者の方は、個人情報の提供について、必ず受講者の同意を得てください。