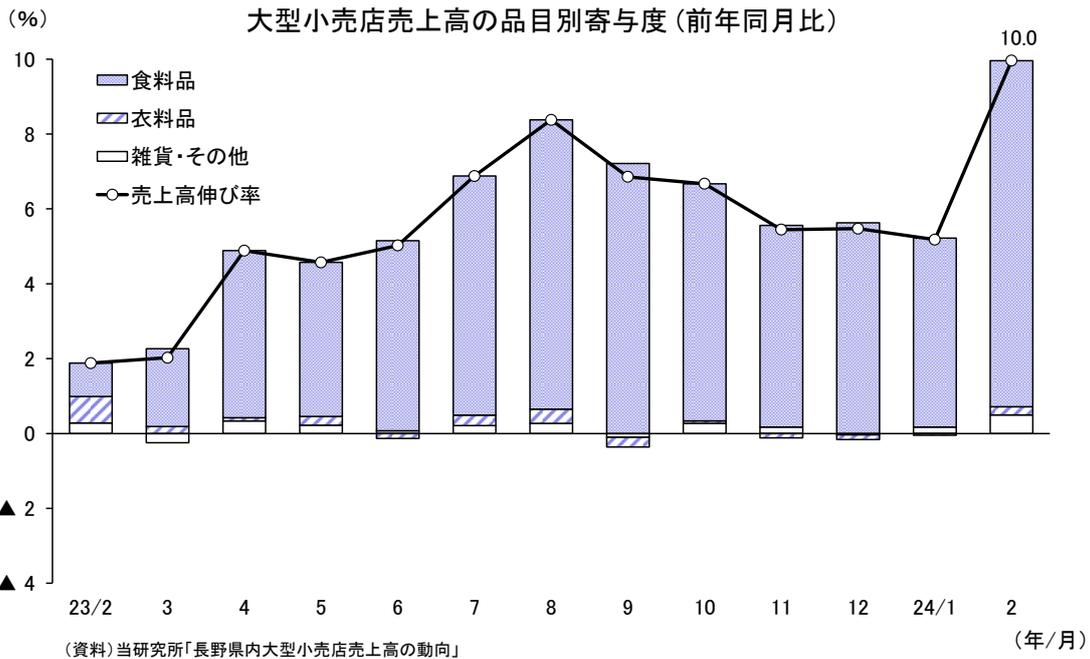


長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年2月)

2月の大型小売店売上高は、うるう年だったこともあり、前年同月比+10.0% (売場面積調整前) の大幅な伸びとなり、29カ月連続で前年を上回った。

食料品は、来店客数の増加に加え販売価格の上昇もあり、同+10.7%となった。衣料品は、外出機会の増加などから、同+4.8%だった。雑貨・その他は、身の回り品や化粧品が堅調で、同+5.4%となった。



(単位：百万円、%)

品目	24/2月	23/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,100	19,189	10.0	—
食料品	18,331	16,557	10.7	9.2
衣料品	915	873	4.8	0.2
雑貨・その他	1,854	1,759	5.4	0.5

(注) 調査対象店舗数:133店舗(百貨店、スーパー合計)
 その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21年	0.3	0.1	0.9	0.6
22年	2.5	2.0	3.8	3.2
23年	5.1	4.0	4.6	4.2
23年 1～3月	1.8	1.4	4.7	4.3
4～6月	4.8	3.2	4.4	4.1
7～9月	7.4	6.3	5.7	5.4
10～12月	5.8	4.9	3.6	3.4
22年 2月	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	4.1
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.0	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	5.5	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	2.0	1.7	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	4.0	3.7
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.0	9.2	p 7.6	p 7.2

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す