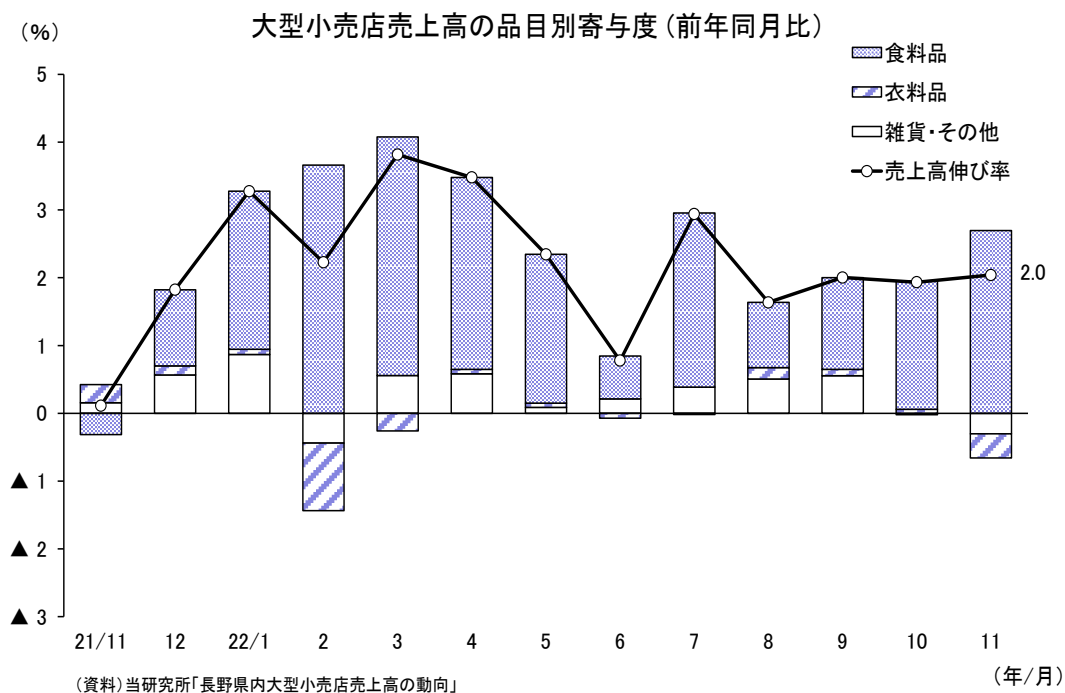


## 長野県内大型小売店売上高の動向 (2022年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.0%（売場面積調整前）となり、14カ月連続で前年を上回った。

食料品は、総菜や冷凍食品などが堅調だったほか販売価格の上昇などもあり、同+3.2%となった。衣料品は、気温が高めだった影響から冬物の出足が鈍く、同△5.7%だった。雑貨・その他は、宝飾品などが低調で、同△2.9%だった。



(単位：百万円、%)

| 品目     | 22/11月 | 21/11月 | 前年同月比 | 寄与度  |
|--------|--------|--------|-------|------|
| 総売上高   | 20,714 | 20,300 | 2.0   | —    |
| 食料品    | 17,470 | 16,922 | 3.2   | 2.7  |
| 衣料品    | 1,199  | 1,272  | -5.7  | -0.4 |
| 雑貨・その他 | 2,045  | 2,106  | -2.9  | -0.3 |

(注) 調査対象店舗数:132店舗(百貨店、スーパー合計)  
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

|            | 長野県      |       | 全 国      |       |
|------------|----------|-------|----------|-------|
|            | 前年(度)同月比 |       | 前年(度)同月比 |       |
|            |          | 調整後   |          | 既存店   |
| 19 年度      | 1.3      | 1.8   | △ 1.6    | △ 1.9 |
| 20 年度      | 2.3      | 1.5   | △ 5.1    | △ 6.3 |
| 21 年度      | 1.2      | 1.0   | 1.9      | 1.6   |
| 21年 10～12月 | 1.3      | 1.0   | 1.6      | 1.3   |
| 22年 1～3月   | 3.1      | 2.6   | 1.9      | 1.5   |
| 4～6月       | 2.2      | 1.9   | 5.1      | 4.5   |
| 7～9月       | 2.2      | 1.4   | 4.1      | 3.6   |
| 20年 11月    | 6.6      | 5.1   | △ 3.2    | △ 3.4 |
| 12         | 1.2      | △ 0.3 | △ 3.3    | △ 3.4 |
| 21年 1月     | 2.7      | 1.3   | △ 5.8    | △ 7.2 |
| 2          | △ 2.2    | △ 3.1 | △ 3.3    | △ 4.8 |
| 3          | △ 2.1    | △ 1.9 | 2.8      | 2.9   |
| 4          | △ 0.1    | 0.0   | 15.7     | 15.5  |
| 5          | 2.5      | 2.1   | 6.0      | 5.7   |
| 6          | △ 1.2    | △ 1.0 | △ 2.2    | △ 2.3 |
| 7          | 2.3      | 2.5   | 1.3      | 1.3   |
| 8          | △ 2.0    | △ 1.9 | △ 4.8    | △ 4.7 |
| 9          | △ 0.1    | 0.1   | △ 0.7    | △ 1.3 |
| 10         | 1.8      | 1.8   | 1.3      | 0.9   |
| 11         | 0.1      | △ 0.3 | 1.8      | 1.5   |
| 12         | 1.8      | 1.4   | 1.7      | 1.4   |
| 22年 1月     | 3.3      | 3.4   | 3.0      | 2.6   |
| 2          | 2.2      | 1.4   | 0.5      | 0.1   |
| 3          | 3.8      | 2.9   | 2.1      | 1.5   |
| 4          | 3.5      | 3.5   | 4.6      | 4.0   |
| 5          | 2.3      | 2.4   | 9.1      | 8.5   |
| 6          | 0.8      | △ 0.0 | 1.9      | 1.3   |
| 7          | 2.9      | 2.1   | 3.3      | 2.8   |
| 8          | 1.6      | 0.8   | 4.3      | 3.8   |
| 9          | 2.0      | 1.2   | 4.8      | 4.1   |
| 10         | 1.9      | 1.3   | 4.9      | 4.1   |
| 11         | 2.0      | 1.8   | 3.0      | 2.4   |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」