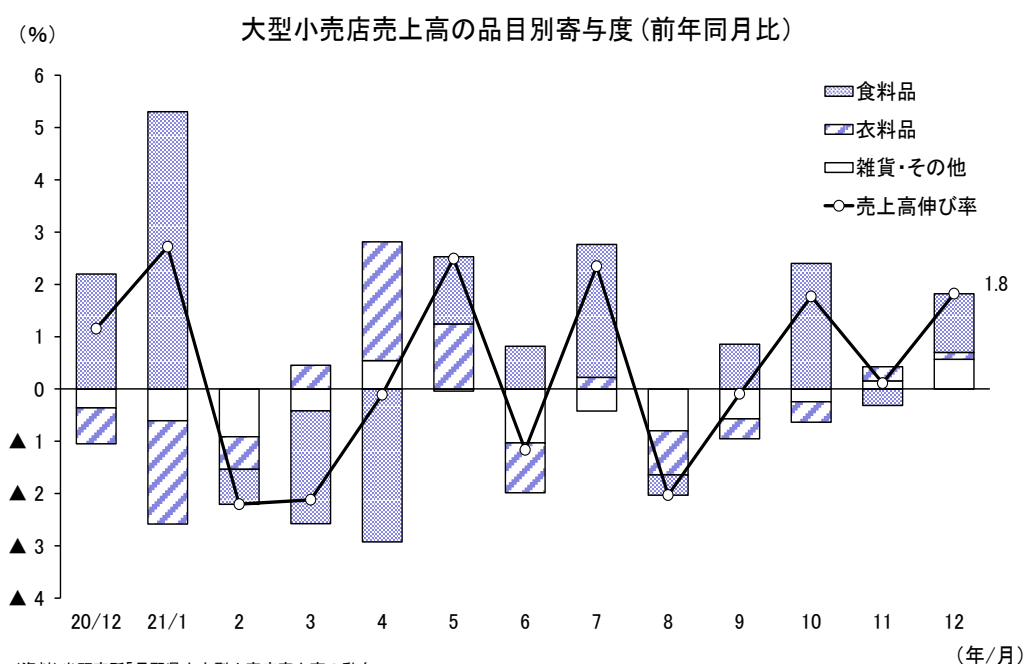


## 長野県内大型小売店売上高の動向 (2021年12月)

12月の大型小売店売上高は、前年同月比+1.8%（売場面積調整前）となり、3カ月連続で前年を上回った。食料品は、内食需要が続いていることに加え、総菜などの売り上げが増加し、同+1.3%となった。衣料品は、来店客数が増加したほか冬物が好調で、同+2.6%となった。雑貨・その他は、身の回り品などの売り上げが増加し、同+6.0%となった。

2021年の年間売上高は前年比+0.3%（売場面積調整前）となった。食料品は、新型コロナウイルス感染防止のための内食需要が続いており、同+0.7%となった。衣料品は、前年に比べ客数は増加したものの、初売りなどのセールが振るわず、同△0.5%だった。雑貨・その他は、化粧品や日用雑貨などが低調で、同△2.9%だった。



(単位：百万円、%)

品目	21/12月	20/12月	前年同月比	寄与度
総売上高	27,049	26,565	1.8	—
食料品	23,011	22,713	1.3	1.1
衣料品	1,388	1,353	2.6	0.1
雑貨・その他	2,649	2,499	6.0	0.6

(注) 調査対象店舗数：133 店舗(百貨店、スーパー合計)

その他：身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
19年	0.7	1.1	△ 1.1	△ 1.3
20年	3.2	2.7	△ 5.4	△ 6.6
21年	0.3	0.1	0.9	0.6
21年 1～3月	△ 0.6	△ 1.3	△ 2.1	△ 2.9
4～6月	0.4	0.4	5.8	5.7
7～9月	0.0	0.2	△ 1.4	△ 1.6
10～12月	1.3	1.0	1.6	1.3
19年 12月	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.6	△ 10.0
4	2.3	1.9	△ 18.8	△ 22.2
5	3.3	3.4	△ 13.5	△ 16.8
6	3.8	3.4	△ 2.3	△ 3.4
7	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	△ 1.2	△ 3.2
9	△ 2.9	△ 3.8	△ 12.8	△ 13.9
10	9.9	7.7	4.0	2.9
11	6.6	5.1	△ 3.2	△ 3.4
12	1.2	△ 0.3	△ 3.3	△ 3.4
21年 1月	2.7	1.3	△ 5.8	△ 7.2
2	△ 2.2	△ 3.1	△ 3.3	△ 4.8
3	△ 2.1	△ 1.9	2.8	2.9
4	△ 0.1	0.0	15.7	15.5
5	2.5	2.1	6.0	5.7
6	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	r 1.8	r 1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 rは修正値を示す