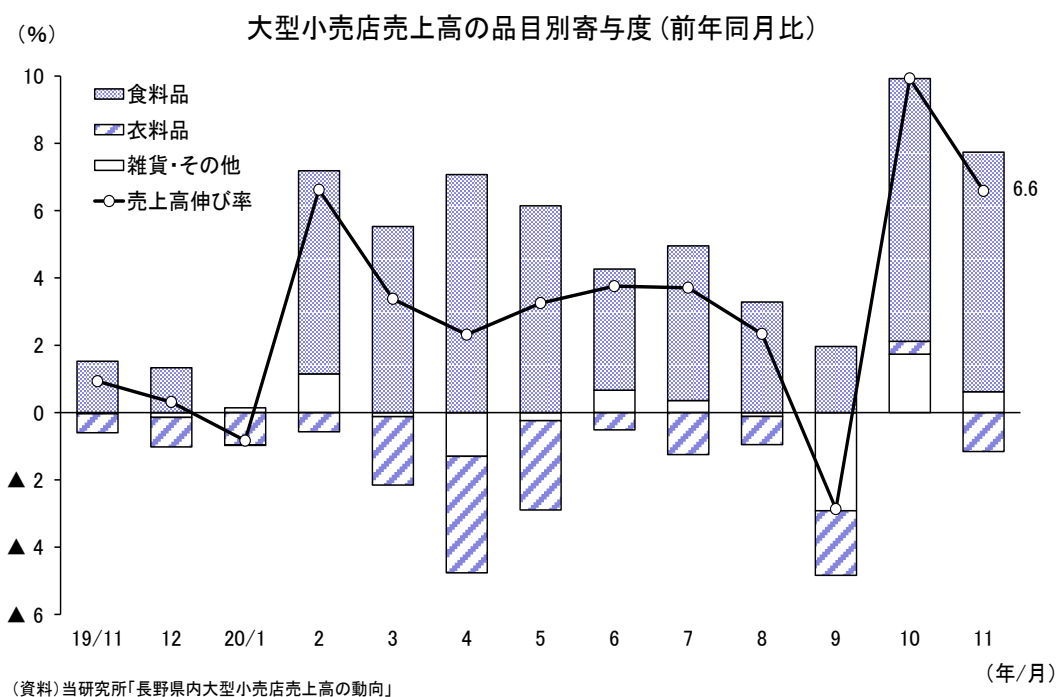


長野県内大型小売店売上高の動向 (2020年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比+6.6%（売場面積調整前）となり、2カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルス感染防止のための内食需要により生鮮食品の売上げが増加し、同+8.6%となった。衣料品は、外出控えなどによる来店客数の減少で、同△16.6%だった。雑貨・その他は、マスクや消毒液などの衛生用品が好調で、同+6.0%となった。



(単位：百万円、%)

| 品目 | 20/11月 | 19/11月 | 前年同月比 | 寄与度 |
|--------|--------|--------|-------|------|
| 総売上高 | 22,591 | 21,196 | 6.6 | — |
| 食料品 | 19,060 | 17,551 | 8.6 | 7.1 |
| 衣料品 | 1,234 | 1,480 | -16.6 | -1.2 |
| 雑貨・その他 | 2,297 | 2,166 | 6.0 | 0.6 |

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

| | 長野県 | | 全 国 | |
|------------|----------|-------|----------|---------|
| | 前年(度)同月比 | | 前年(度)同月比 | |
| | | 調整後 | | 既存店 |
| 17年度 | 1.8 | △ 0.3 | 0.5 | 0.5 |
| 18年度 | 1.2 | 0.4 | △ 0.4 | △ 1.0 |
| 19年度 | 1.3 | 1.8 | △ 1.6 | △ 1.9 |
| 19年 10～12月 | △ 0.5 | 0.1 | △ 4.1 | △ 4.1 |
| 20年 1～3月 | 3.0 | 3.7 | △ 3.5 | △ 4.0 |
| 4～6月 | 3.1 | 2.9 | △ 11.4 | △ 14.0 |
| 7～9月 | 1.1 | 0.5 | △ 5.8 | △ 7.2 |
| 18年 11月 | △ 1.1 | △ 0.9 | △ 1.7 | △ 2.1 |
| 12 | 0.7 | 1.7 | △ 0.5 | △ 1.0 |
| 19年 1月 | △ 0.8 | △ 0.6 | △ 3.0 | △ 3.3 |
| 2 | 0.4 | 0.7 | △ 1.5 | △ 1.8 |
| 3 | 1.7 | 2.6 | 0.9 | 0.5 |
| 4 | 0.7 | 1.6 | △ 1.3 | △ 1.7 |
| 5 | 2.2 | 3.1 | △ 0.2 | △ 0.5 |
| 6 | 2.4 | 3.2 | △ 0.3 | △ 0.5 |
| 7 | △ 3.4 | △ 2.6 | △ 4.4 | △ 4.8 |
| 8 | 1.3 | 0.4 | 0.9 | 0.4 |
| 9 | 5.3 | 5.5 | 10.5 | 10.1 |
| 10 | △ 3.0 | △ 2.7 | △ 8.1 | △ 8.2 |
| 11 | 0.9 | 1.7 | △ 2.0 | △ 1.8 |
| 12 | 0.3 | 1.0 | △ 2.8 | △ 2.8 |
| 20年 1月 | △ 0.8 | △ 0.1 | △ 1.6 | △ 1.5 |
| 2 | 6.6 | 7.7 | 0.3 | 0.2 |
| 3 | 3.4 | 3.7 | △ 8.8 | △ 10.1 |
| 4 | 2.3 | 1.9 | △ 18.6 | △ 22.1 |
| 5 | 3.3 | 3.4 | △ 13.6 | △ 16.9 |
| 6 | 3.8 | 3.4 | △ 2.3 | △ 3.4 |
| 7 | 3.7 | 3.3 | △ 3.2 | △ 4.2 |
| 8 | 2.3 | 1.9 | △ 1.2 | △ 3.2 |
| 9 | △ 2.9 | △ 3.8 | △ 12.8 | △ 13.9 |
| 10 | 9.9 | 7.7 | r 4.0 | 2.9 |
| 11 | 6.6 | 5.1 | p △ 3.5 | p △ 3.4 |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す