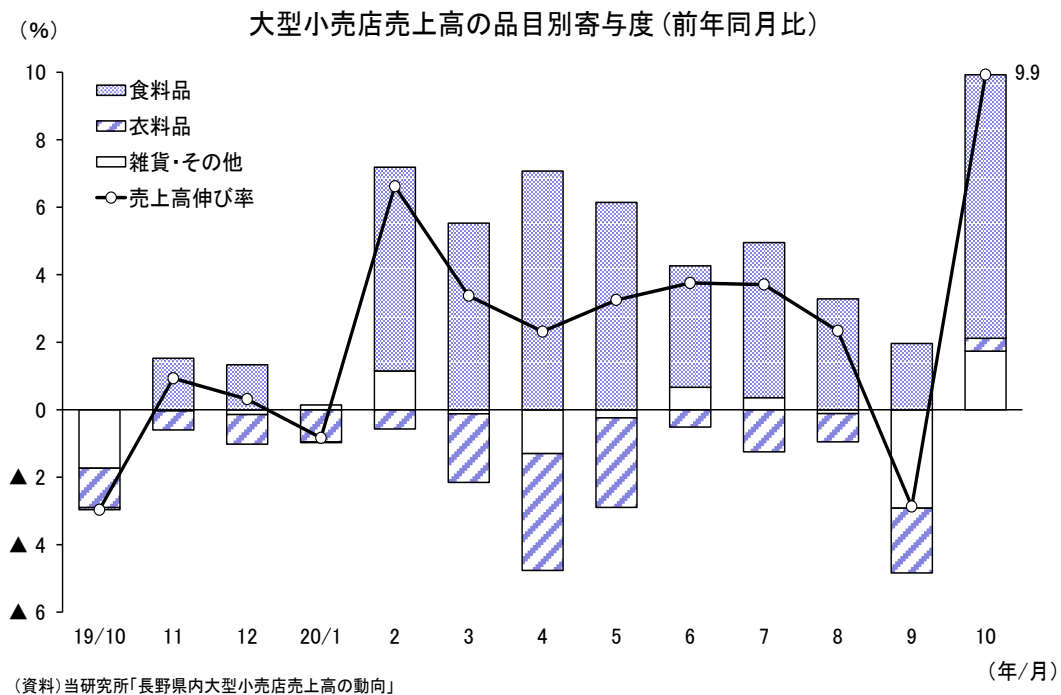


# 長野県内大型小売店売上高の動向

## (2020年10月)

10月の大型小売店売上高は、前年同月比+9.9%（売場面積調整前）となり、2カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスに伴い浸透した内食需要により、生鮮食品の売り上げが増加し、同+9.3%となった。衣料品、雑貨・その他は、消費税増税で売り上げが減少した前年の反動もあり、衣料品は同+6.4%、雑貨・その他は同+17.9%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/10月	19/10月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,995	20,919	9.9	—
食料品	19,283	17,650	9.3	7.8
衣料品	1,321	1,241	6.4	0.4
雑貨・その他	2,392	2,028	17.9	1.7

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 1.0
19年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
19年 10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	△ 3.5	△ 4.0
4～6月	3.1	2.9	△ 11.4	△ 14.0
7～9月	1.1	0.5	△ 5.8	△ 7.2
18年 10月	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.8	△ 10.1
4	2.3	1.9	△ 18.6	△ 22.1
5	3.3	3.4	△ 13.6	△ 16.9
6	3.8	3.4	△ 2.3	△ 3.4
7	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	△ 1.2	△ 3.2
9	△ 2.9	△ 3.8	△ 12.8	△ 13.9
10	9.9	7.7	p 3.8	p 2.9

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す