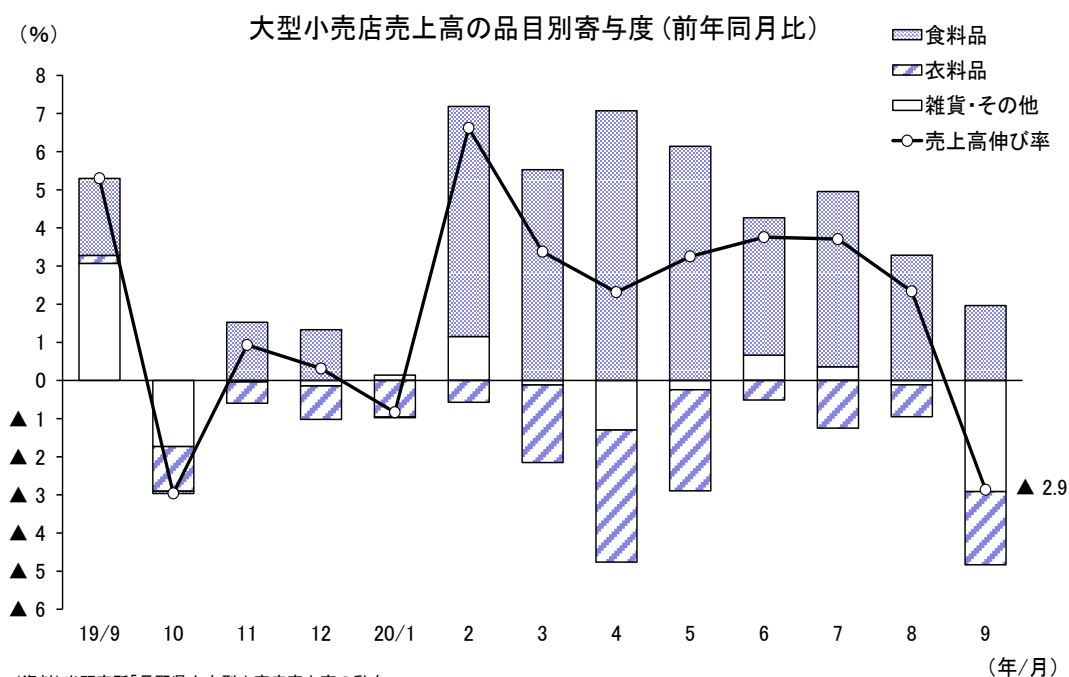


長野県内大型小売店売上高の動向

(2020年9月)

9月の大型小売店売上高は、前年同月比△2.9%（売場面積調整前）となり、8カ月ぶりに前年を下回った。

食料品は、新型コロナウイルスに伴う内食の浸透などで生鮮食品の売上げが増加し、同+2.4%となった。衣料品、雑貨・その他は、来店客数の減少や前年の消費税増税前の駆け込み需要に対する反動もあり、衣料品は同△30.6%、雑貨・その他は同△23.0%だった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/9月	19/9月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,192	22,847	-2.9	—
食料品	18,963	18,514	2.4	2.0
衣料品	995	1,433	-30.6	-1.9
雑貨・その他	2,234	2,900	-23.0	-2.9

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 1.0
19年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
19年 10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	△ 3.5	△ 4.0
4～6月	3.1	2.9	△ 11.4	△ 14.0
7～9月	1.1	0.5	△ 5.8	△ 7.2
18年 9月	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.8	△ 10.1
4	2.3	1.9	△ 18.6	△ 22.1
5	3.3	3.4	△ 13.6	△ 16.9
6	3.8	3.4	△ 2.3	△ 3.4
7	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	△ 1.2	△ 3.2
9	△ 2.9	△ 3.8	p △ 12.8	p △ 13.9

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す