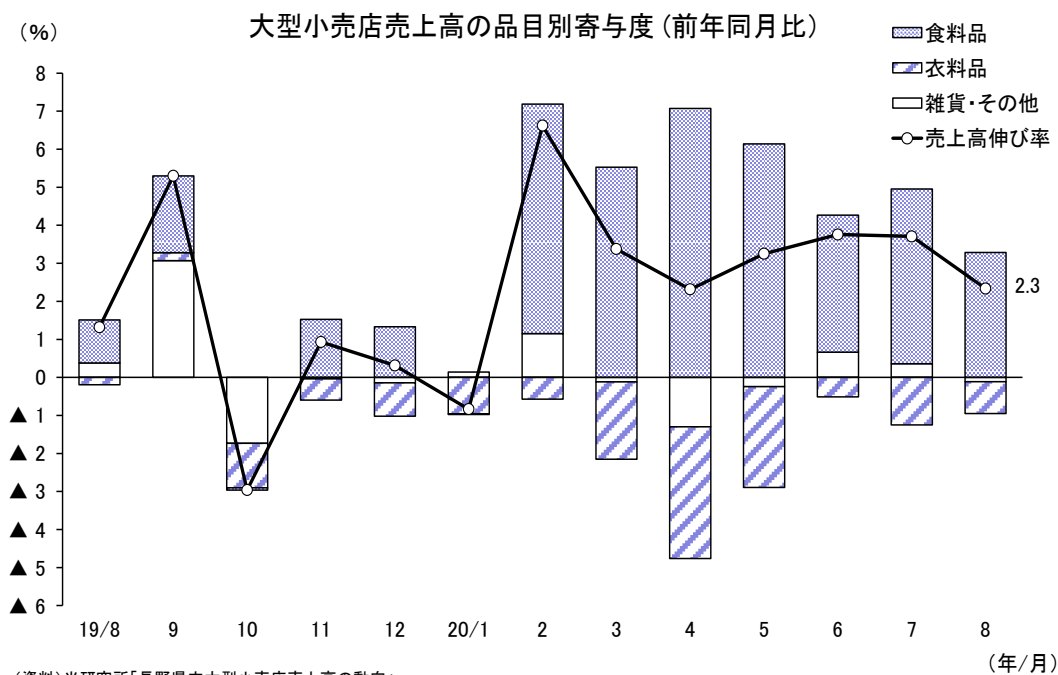


## 長野県内大型小売店売上高の動向 (2020年8月)

8月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.3%（売場面積調整前）となり、7カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスに伴う内食化の浸透や生鮮食品の相場高などで売り上げが増加し、同+3.9%となった。衣料品は、外出控えなど来店客数の減少もあり、同△16.7%だった。雑貨・その他は、化粧品などの売り上げが伸び悩み、同△1.1%だった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/8月	19/8月	前年同月比	寄与度
総売上高	25,114	24,541	2.3	—
食料品	21,631	20,825	3.9	3.3
衣料品	1,022	1,228	-16.7	-0.8
雑貨・その他	2,461	2,489	-1.1	-0.1

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 1.0
19年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
19年 7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	△ 3.5	△ 4.0
4～6月	3.1	2.9	△ 11.4	△ 14.0
18年 8月	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.8	△ 10.1
4	2.3	1.9	△ 18.6	△ 22.1
5	3.3	3.4	△ 13.6	△ 16.9
6	3.8	3.4	△ 2.3	△ 3.4
7	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	p △ 1.2	p △ 3.2

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す