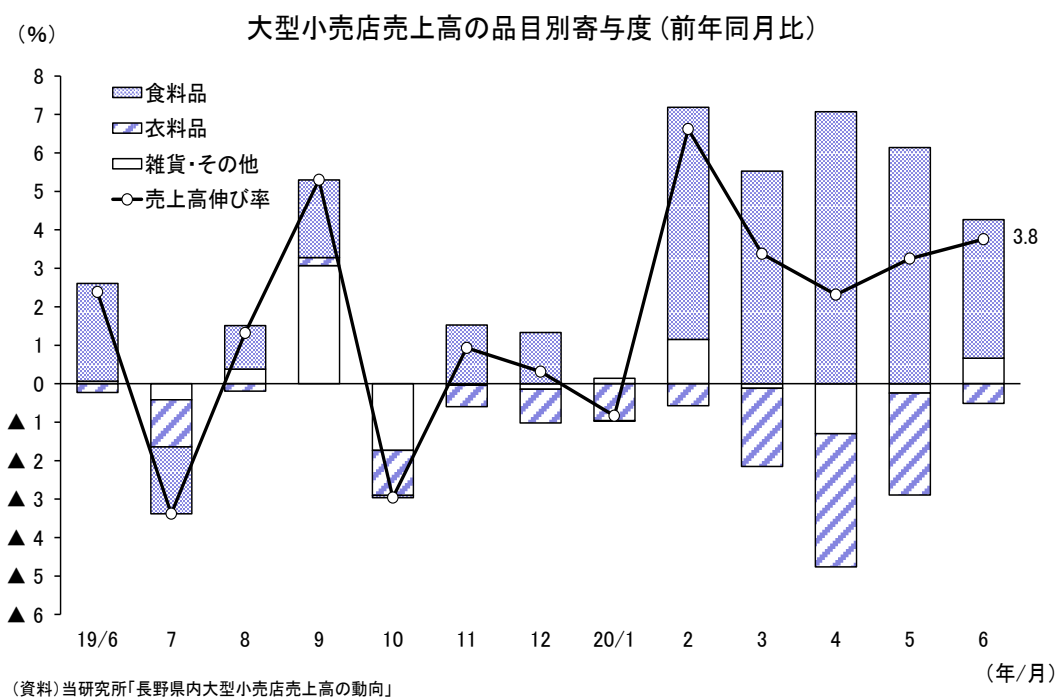


長野県内大型小売店売上高の動向

(2020年6月)

6月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.8%（売場面積調整前）となり、5カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスの影響から家庭で調理する内食需要の増加により、同+4.3%となった。衣料品は、クリアランスセールが振るわなかったこともあり、同△7.9%だった。雑貨・その他は、マスクなどの衛生用品や日用雑貨の売り上げが増加し、同+6.6%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/6月	19/6月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,739	21,916	3.8	—
食料品	19,067	18,277	4.3	3.6
衣料品	1,312	1,424	-7.9	-0.5
雑貨・その他	2,360	2,215	6.6	0.7

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 1.0
19年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
19年 7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	△ 3.5	△ 4.0
4～6月	3.1	2.9	p △ 11.4	p △ 14.0
18年 6月	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.8	△ 10.1
4	2.3	1.9	△ 18.6	△ 22.1
5	3.3	3.4	r △ 13.6	r △ 16.9
6	3.8	3.4	p △ 2.4	p △ 3.5

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す