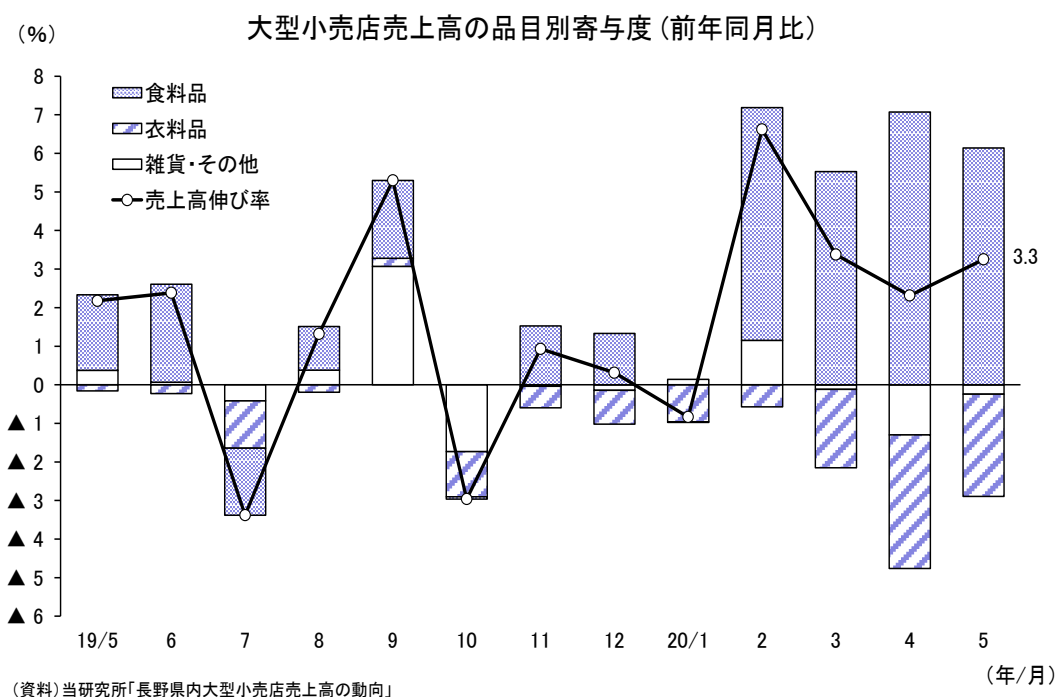


長野県内大型小売店売上高の動向

(2020年5月)

5月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.3%（売場面積調整前）となり、4カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスに伴う家庭内需要の増加が寄与したほか、生鮮食品の相場高が続いた影響もあり、同+7.3%となった。衣料品は、営業を自粛したほか消費者の買い控えもあり、同△42.7%と落ち込んだ。雑貨・その他は、化粧品などが振るわず同△2.4%だった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/5月	19/5月	前年同月比	寄与度
総売上高	23,381	22,645	3.3	—
食料品	20,362	18,971	7.3	6.1
衣料品	805	1,406	-42.7	-2.7
雑貨・その他	2,214	2,268	-2.4	-0.2

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17 年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18 年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 1.0
19 年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
19年 4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	△ 3.5	△ 4.0
18年 5月	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	△ 8.8	△ 10.1
4	2.3	1.9	△ 18.6	△ 22.1
5	3.3	3.4	p △ 13.4	p △ 16.7

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す