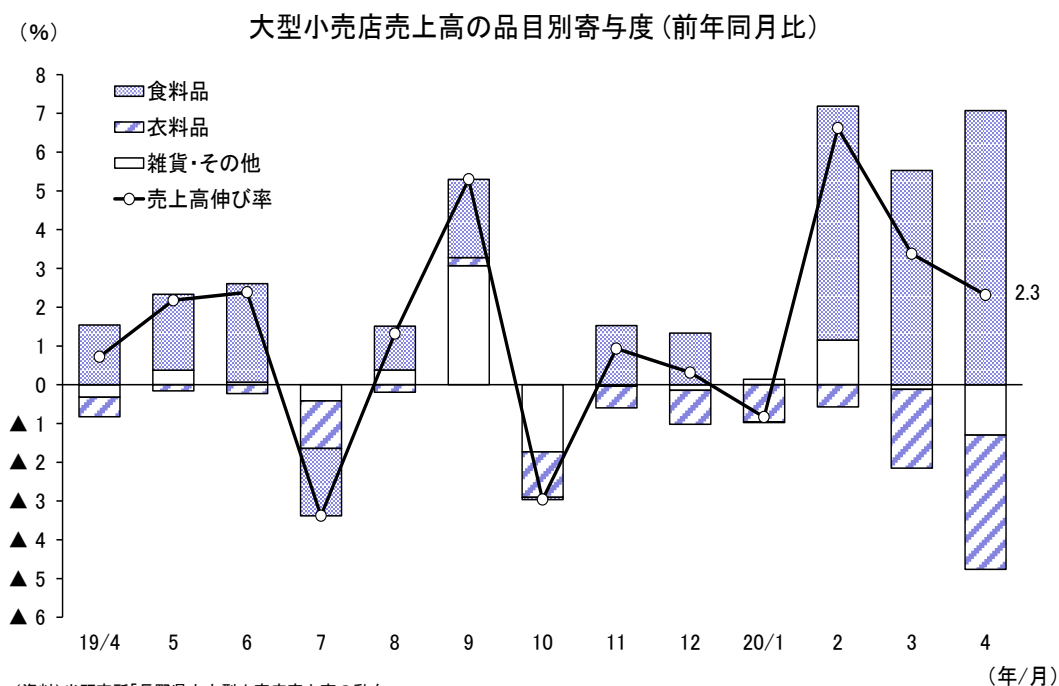


## 長野県内大型小売店売上高の動向

(2020年4月)

4月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.3%（売場面積調整前）となり、3カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスの影響に伴う家庭内需要の増加に加え、生鮮食品が相場高により好調で、同+8.4%となった。衣料品は、休店や外出自粛などにより客数が大幅に減少し、売り上げは同△57.6%と落ち込んだ。雑貨・その他は、化粧品などが低調で同△12.7%だった。



(単位: 百万円、%)

| 品目     | 20/4月  | 19/4月  | 前年同月比 | 寄与度  |
|--------|--------|--------|-------|------|
| 総売上高   | 22,286 | 21,782 | 2.3   | —    |
| 食料品    | 19,782 | 18,241 | 8.4   | 7.1  |
| 衣料品    | 556    | 1,310  | -57.6 | -3.5 |
| 雑貨・その他 | 1,948  | 2,230  | -12.7 | -1.3 |

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

|          | 長野県      |       | 全 国      |          |
|----------|----------|-------|----------|----------|
|          | 前年(度)同月比 |       | 前年(度)同月比 |          |
|          |          | 調整後   |          | 既存店      |
| 17 年度    | 1.8      | △ 0.3 | 0.5      | 0.5      |
| 18 年度    | 1.2      | 0.4   | △ 0.4    | △ 1.0    |
| 19 年度    | 1.3      | 1.8   | △ 1.6    | △ 1.9    |
| 19年 4～6月 | 1.8      | 2.6   | △ 0.6    | △ 0.9    |
| 7～9月     | 1.0      | 1.0   | 2.0      | 1.6      |
| 10～12月   | △ 0.5    | 0.1   | △ 4.1    | △ 4.1    |
| 20年 1～3月 | 3.0      | 3.7   | r △ 3.5  | △ 4.0    |
| 18年 4月   | 1.3      | △ 2.6 | △ 0.1    | △ 0.8    |
| 5        | △ 0.0    | △ 4.7 | △ 1.4    | △ 2.0    |
| 6        | 2.0      | △ 0.8 | 2.1      | 1.5      |
| 7        | 2.8      | 0.0   | △ 1.0    | △ 1.6    |
| 8        | 3.0      | 1.1   | 0.6      | △ 0.1    |
| 9        | 4.6      | 5.8   | 1.1      | 0.4      |
| 10       | △ 0.3    | 1.8   | △ 0.2    | △ 0.8    |
| 11       | △ 1.1    | △ 0.9 | △ 1.7    | △ 2.1    |
| 12       | 0.7      | 1.7   | △ 0.5    | △ 1.0    |
| 19年 1月   | △ 0.8    | △ 0.6 | △ 3.0    | △ 3.3    |
| 2        | 0.4      | 0.7   | △ 1.5    | △ 1.8    |
| 3        | 1.7      | 2.6   | 0.9      | 0.5      |
| 4        | 0.7      | 1.6   | △ 1.3    | △ 1.7    |
| 5        | 2.2      | 3.1   | △ 0.2    | △ 0.5    |
| 6        | 2.4      | 3.2   | △ 0.3    | △ 0.5    |
| 7        | △ 3.4    | △ 2.6 | △ 4.4    | △ 4.8    |
| 8        | 1.3      | 0.4   | 0.9      | 0.4      |
| 9        | 5.3      | 5.5   | 10.5     | 10.1     |
| 10       | △ 3.0    | △ 2.7 | △ 8.1    | △ 8.2    |
| 11       | 0.9      | 1.7   | △ 2.0    | △ 1.8    |
| 12       | 0.3      | 1.0   | △ 2.8    | △ 2.8    |
| 20年 1月   | △ 0.8    | △ 0.1 | △ 1.6    | △ 1.5    |
| 2        | 6.6      | 7.7   | 0.3      | 0.2      |
| 3        | 3.4      | 3.7   | △ 8.8    | △ 10.1   |
| 4        | 2.3      | 1.9   | p △ 18.6 | p △ 22.1 |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す