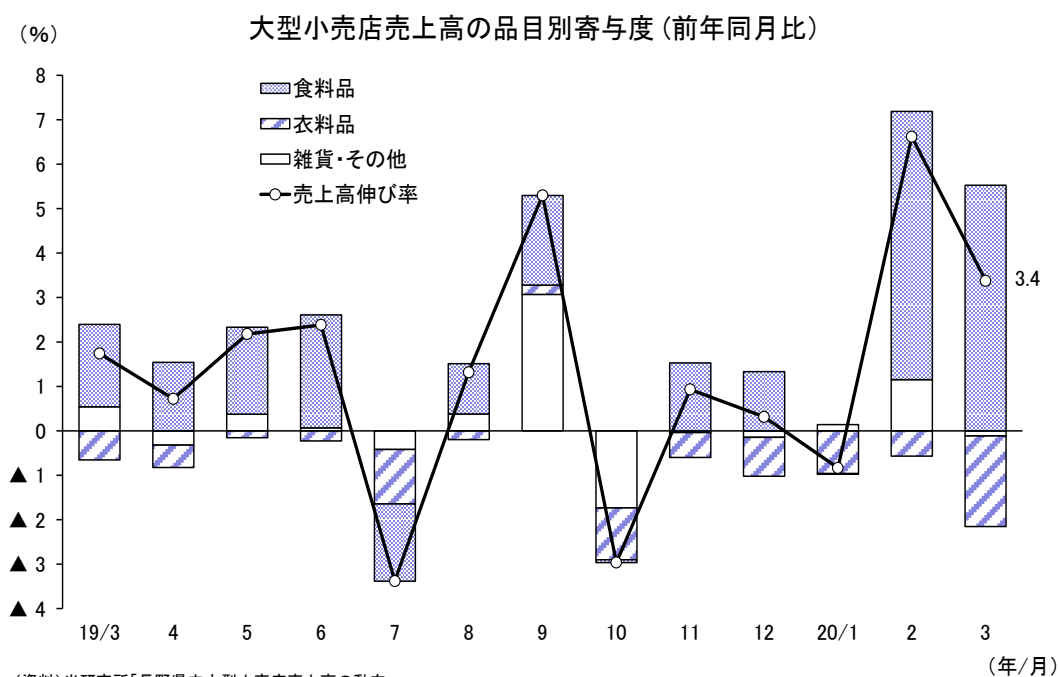


# 長野県内大型小売店売上高の動向

(2020年3月)

3月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.4%（売場面積調整前）となり、2カ月連続で前年を上回った。

食料品は、新型コロナウイルスの影響により家庭内需要が増加し、生鮮食品のほか総菜などが好調で、同+6.8%となった。衣料品は、外出自粛による来店客数の減少に加え、卒業式等セレモニーの中止や規模縮小に伴いフォーマル衣料が低迷するなど、同△27.2%だった。雑貨・その他は、化粧品が振るわず同△1.1%だった。



(資料) 当研究所「長野県内大型小売店売上高の動向」

(単位: 百万円、%)

品目	20/3月	19/3月	前年同月比	寄与度
総売上高	23,492	22,725	3.4	—
食料品	19,852	18,595	6.8	5.5
衣料品	1,235	1,697	-27.2	-2.0
雑貨・その他	2,405	2,432	-1.1	-0.1

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	r △ 1.0
19年度	1.3	1.8	p △ 1.6	p △ 1.9
19年 4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.1	△ 4.1
20年 1～3月	3.0	3.7	p △ 3.6	p △ 4.0
18年 3月	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	0.9	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.3	△ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.4
9	5.3	5.5	10.5	10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	△ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	△ 1.5
2	6.6	7.7	0.3	0.2
3	3.4	3.7	p △ 8.8	p △ 10.1

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す