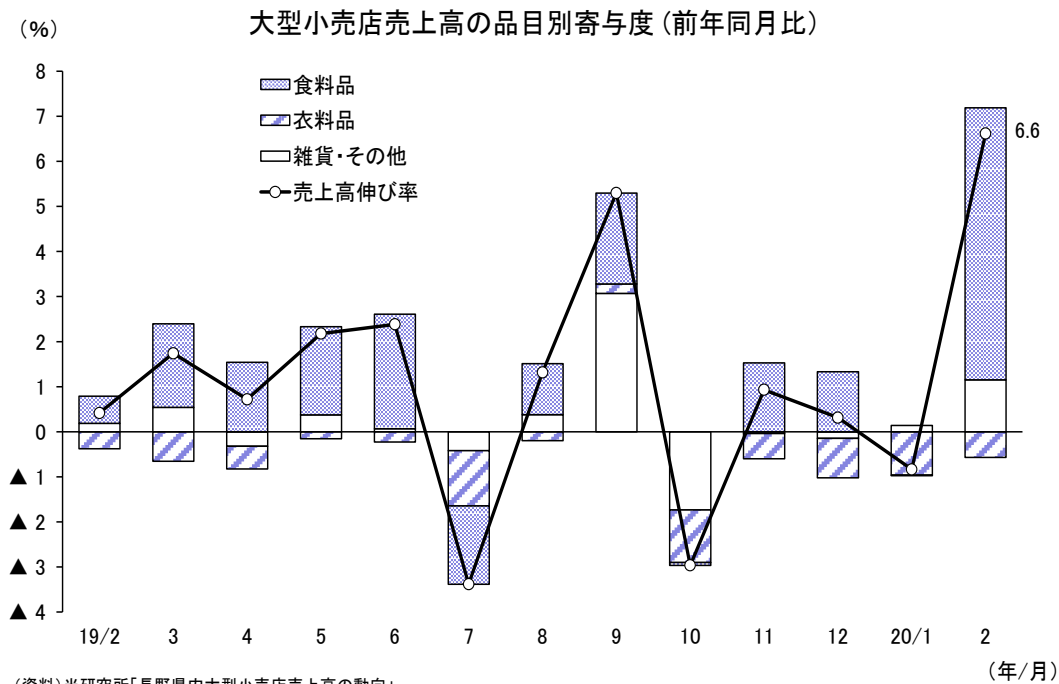


長野県内大型小売店売上高の動向 (2020年2月)

2月の大型小売店売上高は、新型コロナウイルスに伴う買いだめや外出控えなどで家庭内需要が高まったほか、うるう年だったこともあり、前年同月比+6.6%（売場面積調整前）と2カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、生鮮食品が堅調だったほか、保存性の高い冷凍食品や飲料などが好調で、同+7.2%となった。衣料品は、気温が高めだった影響からコートなど重衣料が苦戦し、同△9.3%だった。雑貨・その他は、マスクなど衛生用品の需要が高まり、同+11.8%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	20/2月	19/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,268	19,948	6.6	—
食料品	17,986	16,783	7.2	6.0
衣料品	1,103	1,216	-9.3	-0.6
雑貨・その他	2,179	1,949	11.8	1.2

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年	0.8	0.1	0.0	0.0
18年	1.6	△ 0.2	0.0	△ 0.5
19年	0.7	1.1	△ 1.1	△ 1.3
19年 1～3月	0.5	1.0	△ 1.2	△ 1.6
4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	r △ 4.1	△ 4.1
18年 2月	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	r 0.9	0.5
4	0.7	1.6	r △ 1.3	r △ 1.7
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	r △ 4.4	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	r 0.4
9	5.3	5.5	r 10.5	r 10.1
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	r △ 2.8	△ 2.8
20年 1月	△ 0.8	△ 0.1	△ 1.6	r △ 1.5
2	6.6	7.7	p 0.3	p 0.2

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す