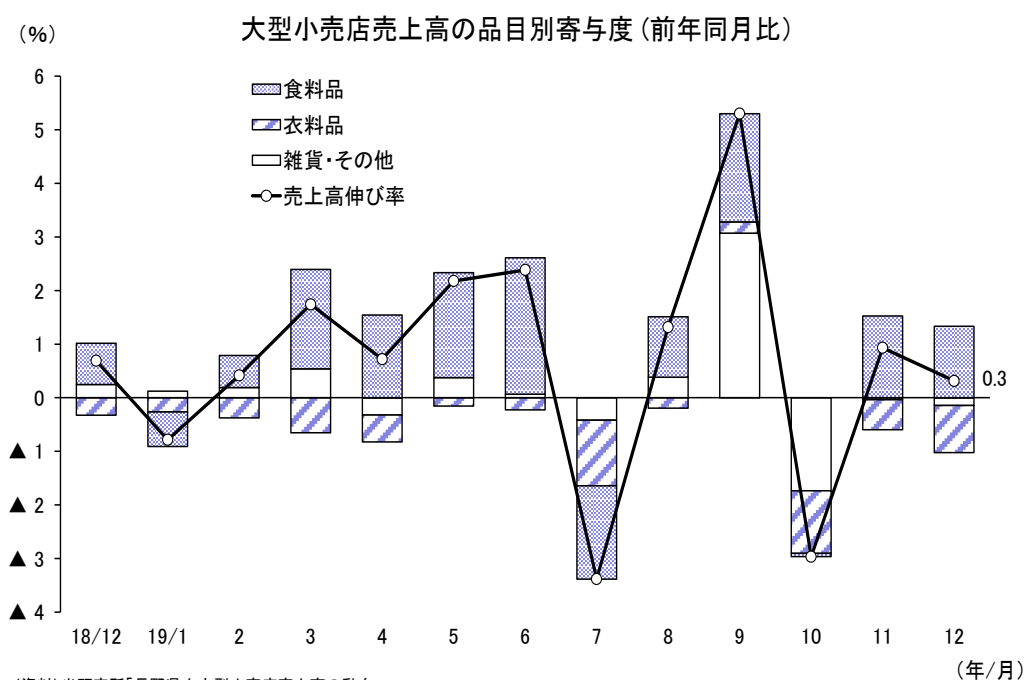


長野県内大型小売店売上高の動向 (2019年12月)

12月の大型小売店売上高は前年同月比+0.3%（売場面積調整前）となり、2カ月連続で前年を上回った。食料品は、生鮮食品に加え飲料も堅調で同+1.6%となった。衣料品は、暖冬の影響で重衣料が落ち込み同△13.9%だった。雑貨・その他は、化粧品が伸び悩んだほか冬の季節商品が振るわず、同△1.4%だった。

2019年の年間売上高は前年比+0.7%（売場面積調整前）となった。食料品は、生鮮食品のほか総菜や飲料なども堅調で、同+1.2%となった。衣料品は、天候不順による影響などで振るわなかったことから、同△7.4%だった。雑貨・その他は、化粧品や日用雑貨などで消費税増税に伴う駆け込み需要もあり、同+1.6%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	19/12月	18/12月	前年同月比	寄与度
総売上高	28,931	28,840	0.3	—
食料品	24,482	24,097	1.6	1.3
衣料品	1,571	1,824	-13.9	-0.9
雑貨・その他	2,878	2,920	-1.4	-0.1

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
17年	0.8	0.1	0.0	0.0
18年	1.6	△ 0.2	r 0.0	△ 0.5
19年	0.7	1.1	△ 1.1	△ 1.3
19年 1～3月	0.5	1.0	△ 1.2	△ 1.6
4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
10～12月	△ 0.5	0.1	△ 4.2	△ 4.2
17年 12月	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	1.0	0.5
4	0.7	1.6	△ 1.4	△ 1.8
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.5	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.3
9	5.3	5.5	10.4	10.0
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	△ 2.0	△ 1.8
12	0.3	1.0	p △ 3.0	p △ 3.0

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す