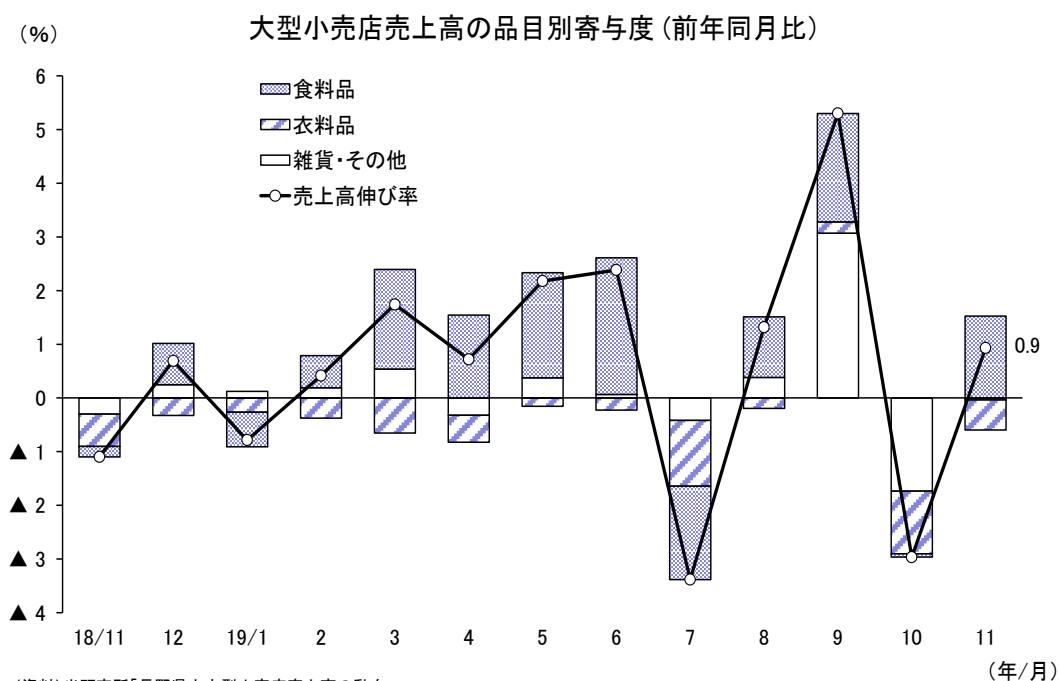


## 長野県内大型小売店売上高の動向 (2019年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.9%（売場面積調整前）となり、2カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、生鮮食品が堅調だったほか総菜などの売り上げが増加し、同+1.9%となった。衣料品は、気温が高めだった影響や消費税増税以降の買い控えなどで冬物が振るわず、同△7.4%だった。雑貨・その他は、駆け込み需要による反動減から化粧品などが伸び悩み、同△0.4%だった。



(単位: 百万円、%)

品目	19/11月	18/11月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,196	21,000	0.9	—
食料品	17,551	17,230	1.9	1.5
衣料品	1,480	1,597	-7.4	-0.6
雑貨・その他	2,166	2,174	-0.4	-0.0

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
16年度	△ 1.6	△ 0.4	△ 1.1	△ 1.4
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 0.9
18年 10～12月	△ 0.1	1.0	△ 0.7	△ 1.3
19年 1～3月	0.5	1.0	△ 1.2	△ 1.6
4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
17年 11月	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
18年 4月	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	1.0	0.5
19年 4月	0.7	1.6	△ 1.4	△ 1.8
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.5	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.3
9	5.3	5.5	10.4	10.0
10	△ 3.0	△ 2.7	△ 8.1	△ 8.2
11	0.9	1.7	p △ 2.0	p △ 1.8

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す