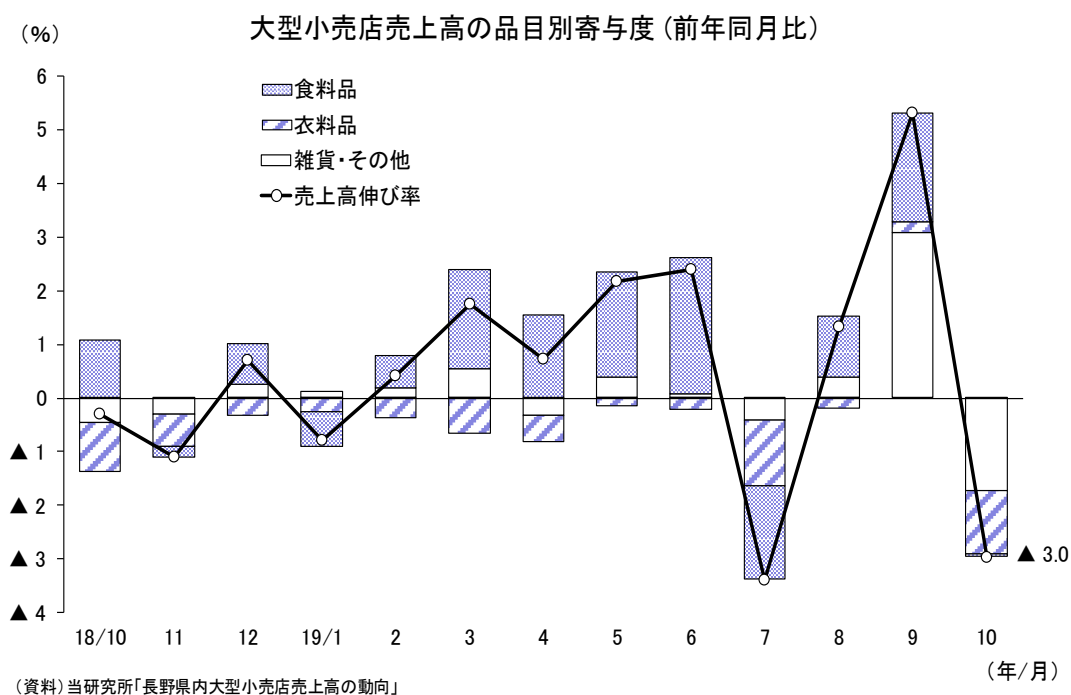


長野県内大型小売店売上高の動向 (2019年10月)

10月の大型小売店売上高は、台風19号や消費税増税に伴う反動減などの影響から、前年同月比△3.0%（売場面積調整前）となり、3カ月ぶりに前年を下回った。食料品は、軽減税率の適用により増税の影響は限定的だったとみられ、同△0.1%だった。衣料品は、増税以降の買い控えや駆け込み需要による反動減から、同△16.9%だった。雑貨・その他も、化粧品などで落ち込みが大きく、同△15.6%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	19/10月	18/10月	前年同月比	寄与度
総売上高	20,920	21,559	-3.0	—
食料品	17,650	17,664	-0.1	-0.1
衣料品	1,241	1,493	-16.9	-1.2
雑貨・その他	2,029	2,403	-15.6	-1.7

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
16年度	△ 1.6	△ 0.4	△ 1.1	△ 1.4
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 0.9
18年 10～12月	△ 0.1	1.0	△ 0.7	△ 1.3
19年 1～3月	0.5	1.0	△ 1.2	△ 1.6
4～6月	1.8	2.6	△ 0.6	△ 0.9
7～9月	1.0	1.0	2.0	1.6
17年10月	0.2	△ 3.6	△ 0.5	△ 0.7
11	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
18年 4月	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	2.6	1.0	0.5
19年 4月	0.7	1.6	△ 1.4	△ 1.8
5	2.2	3.1	△ 0.2	△ 0.5
6	2.4	3.2	△ 0.3	△ 0.5
7	△ 3.4	△ 2.6	△ 4.5	△ 4.8
8	1.3	0.4	0.9	0.3
9	5.3	5.5	10.4	10.0
10	△ 3.0	△ 2.7	p △ 8.1	p △ 8.2

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す