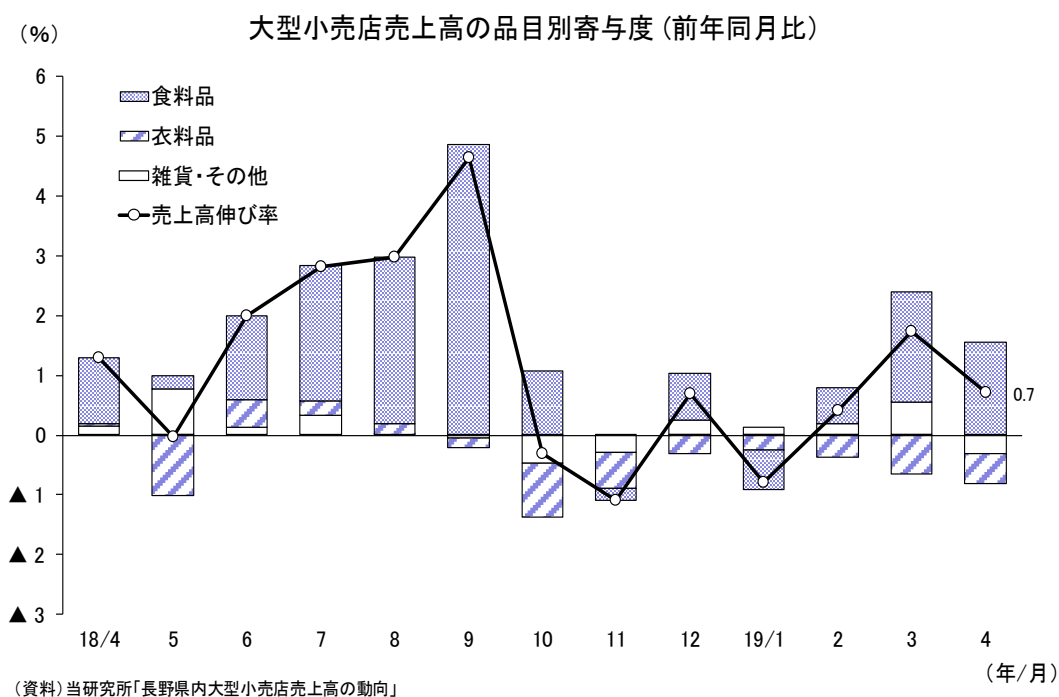


長野県内大型小売店売上高の動向 (2019年4月)

4月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.7%（売場面積調整前）となり、3カ月連続で前年を上回った。

食料品は、物産展など催事による売り上げが増加したほか、生鮮食品や総菜が堅調だったことから、同+1.9%となった。衣料品は、上旬の気温低下などにより春物衣料が振るわず同△7.7%だった。雑貨・その他は、日用雑貨などの売り上げが前年を下回り同△3.0%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	19/4月	18/4月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,782	21,626	0.7	—
食料品	18,241	17,908	1.9	1.5
衣料品	1,310	1,419	-7.7	-0.5
雑貨・その他	2,230	2,299	-3.0	-0.3

(注) その他: 身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
16年度	△ 1.6	△ 0.4	△ 1.1	△ 1.4
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
18年度	1.2	0.4	△ 0.4	△ 0.9
18年 4～6月	1.1	△ 2.7	0.2	△ 0.4
7～9月	3.4	2.2	0.2	△ 0.5
10～12月	△ 0.1	1.0	△ 0.7	△ 1.3
19年 1～3月	0.5	1.0	△ 1.2	△ 1.6
17年 4月	1.8	2.1	0.8	1.0
5	△ 0.5	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.6
6	1.0	0.3	0.1	0.2
7	1.5	1.9	△ 0.2	△ 0.2
8	0.9	1.2	0.7	0.6
9	2.4	△ 1.1	1.8	1.9
10	0.2	△ 3.6	△ 0.5	△ 0.7
11	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	△ 1.5	△ 1.8
3	1.7	r 2.6	1.0	r 0.5
4	0.7	1.6	p △ 1.4	p △ 1.8

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す