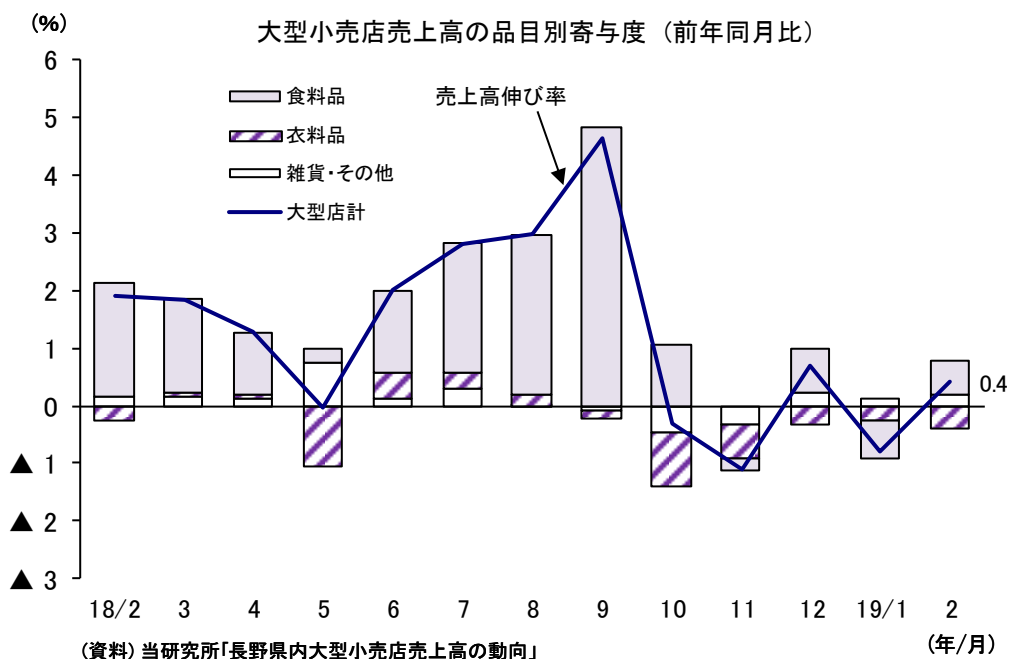


長野県内大型小売店売上高の動向 (2019年2月)

2月の大型小売店売上高は、前年同月比+0.4%（売場面積調整前）となり、2カ月ぶりに前年を上回った。

食料品は、野菜の価格低下が続いたが、バレンタイン関連商品などが好調で同+0.7%となった。衣料品は、暖かい日が続き、降雪量が少なかったことから冬物衣料が低調で同△5.8%となった。雑貨・その他は、化粧品などの売りが増加し同+2.0%となった。



(単位：百万円、%)

品目	19/2月	18/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	19,947	19,864	0.4	—
食料品	16,783	16,663	0.7	0.6
衣料品	1,216	1,290	-5.8	-0.4
雑貨・その他	1,949	1,911	2.0	0.2

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
16年	△ 1.1	0.3	△ 0.4	△ 0.9
17年	0.8	0.1	0.0	0.0
18年	1.6	△ 0.2	0.0	△ 0.5
18年 1～3月	2.3	△ 1.5	0.5	0.4
4～6月	1.1	△ 2.7	0.2	△ 0.4
7～9月	3.4	2.2	0.2	△ 0.5
10～12月	△ 0.1	1.0	△ 0.7	△ 1.3
17年 2月	△ 3.2	△ 1.8	△ 2.6	△ 2.7
3	△ 0.8	0.7	△ 0.9	△ 0.8
4	1.8	2.1	0.8	1.0
5	△ 0.5	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.6
6	1.0	0.3	0.1	0.2
7	1.5	1.9	△ 0.2	△ 0.2
8	0.9	1.2	0.7	0.6
9	2.4	△ 1.1	1.8	1.9
10	0.2	△ 3.6	△ 0.5	△ 0.7
11	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.4	0.2
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.1
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	△ 3.0	△ 3.3
2	0.4	0.7	p △ 1.5	p △ 1.8

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す