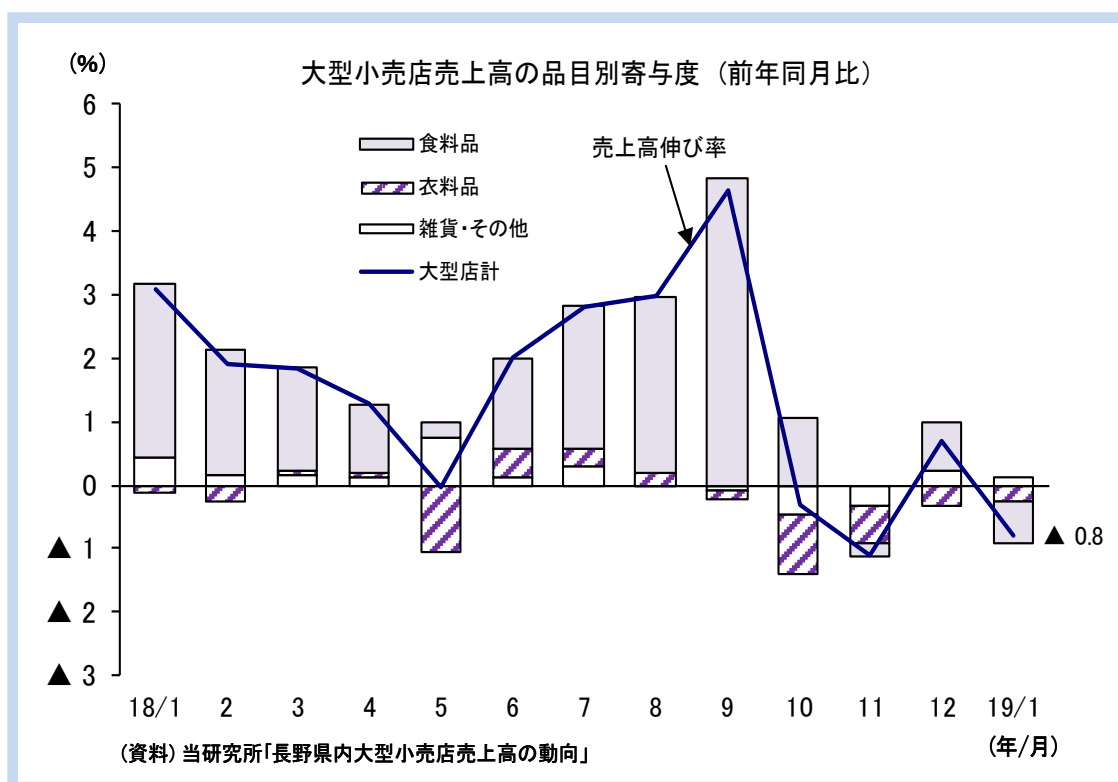


長野県内大型小売店売上高の動向

(2019年1月)

1月の大型小売店売上高は、前年同月比△0.8%（売場面積調整前）となり、2カ月ぶりに前年を下回った。

食料品は、物産展などの催事による売り上げは堅調だったものの、野菜の価格低下など生鮮食品の売り上げが前年を下回ったことから、同△0.8%となった。衣料品は、冬物衣料が伸び悩んだことから同△3.0%だった。雑貨・その他は、化粧品などの売り上げが増加し同+1.1%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	19/1月	18/1月	前年同月比	寄与度
総売上高	20,249	20,409	-0.8	—
食料品	16,282	16,413	-0.8	-0.6
衣料品	1,719	1,772	-3.0	-0.3
雑貨・その他	2,249	2,224	1.1	0.1

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
16年	△ 1.1	0.3	△ 0.4	△ 0.9
17年	0.8	0.1	0.0	0.0
18年	1.6	△ 0.2	△ 0.0	△ 0.5
18年 1～3月	2.3	△ 1.5	0.4	0.4
4～6月	1.1	△ 2.7	0.2	△ 0.4
7～9月	3.4	2.2	0.2	△ 0.5
10～12月	△ 0.1	1.0	△ 0.8	△ 1.3
17年 1月	△ 0.9	1.1	△ 1.0	△ 1.1
2	△ 3.2	△ 1.8	△ 2.6	△ 2.7
3	△ 0.8	0.7	△ 0.9	△ 0.8
4	1.8	2.1	0.8	1.0
5	△ 0.5	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.6
6	1.0	0.3	0.1	0.2
7	1.5	1.9	△ 0.2	△ 0.2
8	0.9	1.2	0.7	0.6
9	2.4	△ 1.1	1.8	1.9
10	0.2	△ 3.6	△ 0.5	△ 0.7
11	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.3	0.1
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	△ 1.7	△ 2.2
12	0.7	1.7	△ 0.5	△ 1.0
19年 1月	△ 0.8	△ 0.6	p △ 3.0	p △ 3.3

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す