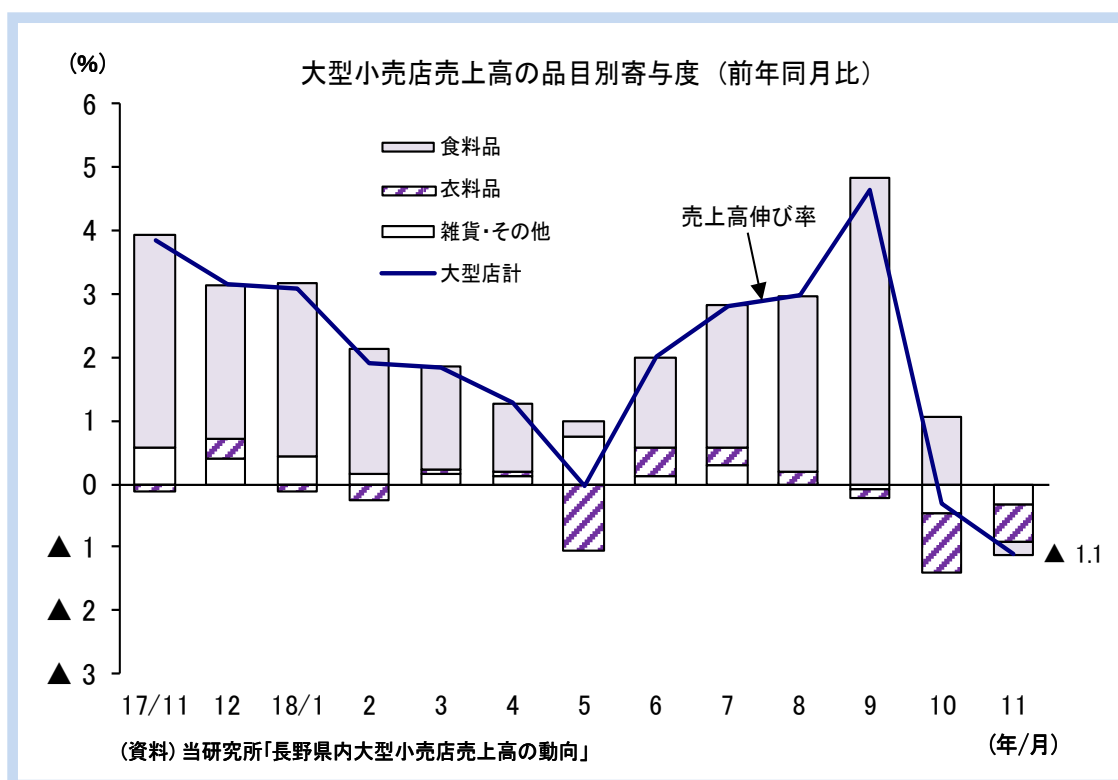


長野県内大型小売店売上高の動向 (2018年11月)

11月の大型小売店売上高は、前年同月比△1.1%（売場面積調整前）となり、2カ月連続で前年を下回った。

食料品は、総菜や飲料などは好調だったものの気温が高めだったこともあり、鍋物食材等が振るわず同△0.2%となった。衣料品は、コートなどの冬物衣料が低調だったことから同△7.4%となった。雑貨・その他は、化粧品の堅調が続くも、日用雑貨が伸び悩むなど同△2.9%となった。



(単位: 百万円、%)

品目	18/11月	17/11月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,000	21,233	-1.1	—
食料品	17,230	17,271	-0.2	-0.2
衣料品	1,597	1,725	-7.4	-0.6
雑貨・その他	2,174	2,237	-2.9	-0.3

(注) その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等
2017年4月分より雑貨、その他の売上高は合計して表示

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
15年度	2.6	3.9	2.7	1.8
16年度	△ 1.6	△ 0.4	△ 1.1	△ 1.4
17年度	1.8	△ 0.3	0.5	0.5
17年 10～12月	2.4	△ 1.0	0.7	0.6
18年 1～3月	2.3	△ 1.5	0.4	0.4
4～6月	1.1	△ 2.7	0.2	△ 0.4
7～9月	3.4	2.0	0.2	△ 0.5
16年 11月	△ 1.7	△ 0.4	△ 0.1	△ 0.3
12	△ 0.5	1.4	△ 1.2	△ 1.3
17年 1月	△ 0.9	1.1	△ 1.0	△ 1.1
2	△ 3.2	△ 1.8	△ 2.6	△ 2.7
3	△ 0.8	0.7	△ 0.9	△ 0.8
4	1.8	2.1	0.8	1.0
5	△ 0.5	△ 0.8	△ 0.6	△ 0.6
6	1.0	0.3	0.1	0.2
7	1.5	1.9	△ 0.2	△ 0.2
8	0.9	1.2	0.7	0.6
9	2.4	△ 1.1	1.8	1.9
10	0.2	△ 3.6	△ 0.5	△ 0.7
11	3.8	1.2	1.4	1.4
12	3.1	△ 0.7	1.2	1.1
18年 1月	3.1	△ 0.2	0.5	0.4
2	1.9	△ 1.8	0.5	0.6
3	1.9	△ 2.4	0.3	0.1
4	1.3	△ 2.6	△ 0.1	△ 0.8
5	△ 0.0	△ 4.7	△ 1.4	△ 2.0
6	2.0	△ 0.8	2.1	1.5
7	2.8	0.0	△ 1.0	△ 1.6
8	3.0	1.1	0.6	△ 0.1
9	4.6	5.8	1.1	0.4
10	△ 0.3	1.8	△ 0.2	△ 0.8
11	△ 1.1	△ 0.9	p △ 1.7	p △ 2.2

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す